

گزارش عملکرد پایداری و مسئولیت های اجتماعی گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)

شهریور ماه ۱۴۰۴



1	مقدمه گزارش پایداری گروه صنعتی بوتان
1	معرفی شرکت گروه صنعتی بوتان
2	دستاوردهای نظام پایداری در گروه صنعتی بوتان
2	1- درحوزه محیط زیست (Environmental)
2	2- درحوزه مسئولیت (Social)
3	3- درحوزه تعامل با ذینفعان
	فصل اول <i>Error! Bookmark not defined.</i>
	مدیریت پایدار سازمانی در گروه صنعتی بوتان (سهامی عام) <i>Error! Bookmark not defined.</i>
5	چشم انداز و مأموریت گروه صنعتی بوتان در مسیر پایداری
5	چشم انداز گروه صنعتی بوتان
5	ارزش های سازمان
6	شعارهای سازمان
6	ارزش های کلیدی بوتان در مسیر پایداری
7	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
7	اهداف کلان و برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت
7	راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف
7	جایگاه شرکت در صنعت
7	حاکمیت شرکتی در گروه صنعتی بوتان
9	سهامداران اصلی شرکت
9	ترکیب اعضای هیات مدیره
11	ساختار سازمانی گروه در راستای استقرار حاکمیت شرکتی

- 11 نقش هیات مدیره در پایداری سازمانی(کمیته‌های حاکمیت شرکتی) _____
- 12 کمیته حسابرسی _____
- 15 کمیته ریسک _____
- 18 محیط کسب و کار شرکت و فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن _____
- 18 ریسک‌های عمده شرکت شامل موارد ذیل می‌باشد : _____
- 18 کمیته انتصابات _____
- 20 نظام جامع برنامه ریزی سازمانی،بودجه ریزی و برنامه عملیاتی در گروه صنعتی بوتان _____
- 21 نظام برنامه ریزی سازمانی _____
- 21 نظام بودجه ریزی _____
- 21 برنامه عملیاتی سالانه _____
- 22 شناسایی و مدیریت ذینفعان (درون سازمانی و برون سازمانی) _____
- 22 دسته بندی ذینفعان _____
- 23 فرآیندشناسایی ومدیریت ذینفعان _____
- 24 مشتریان گروه صنعتی بوتان _____
- 24 ویژگی‌های مشترک مشتریان بوتان _____
- 25 سیستم یکپارچه مدیریت مالی SAP در گروه صنعتی بوتان _____
- 25 ویژگی‌ها و مزایای سیستم SAP درمدیریت مالی بوتان _____
- 27 استانداردهای پیاده سازی شده و دریافت شده در گروه صنعتی بوتان _____
- 28 اهمیت دریافت استانداردها: _____
- 28 اخلاقیات و اخلاق کسب و کار در گروه صنعتی بوتان _____
- 28 منشور اخلاقی و کد رفتاری _____
- 29 آموزش و ترویج فرهنگ اخلاقی _____

29	نظارت و گزارش دهی
29	آموزش کدهای رفتاری و اخلاقی در گروه صنعتی بوتان
29	محورهای اصلی آموزش کدهای رفتاری:
31	روش های آموزش:
31	تاثیرات آموزش:
32	فصل دوم
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> ایمنی و بهداشت شغلی، اولویتی ارزش آفرین برای سازمان
33	ایمنی و بهداشت در گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)
33	نقشه راه ایمنی و بهداشت
33	برنامه ایمنی و بهداشت شرکت
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> بهبود و ارتقا ایمنی همکاران
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> فصل سوم
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> محیط زیست، سرمایه مشترک ما و ذینعانمان
35	تعهد به محیط زیست گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)
36	برنامه های راهبردی محیط زیستی
37	فعالیت های زیست محیطی مستمر
37	برنامه های آتی و تعالی
39	محصولات سازگار با محیط زیست
39	اقدامات محیط زیستی کارخانه
39	صرفه جویی
40	درخت کاری و گل کاری
41	استفاده از تکنولوژی برای محیط زیست

41	اقدامات کلیدی در استفاده از تکنولوژی برای محیط زیست
42	اقدامات صورت گرفته عملیاتی در حوزه محیط زیست در سال 1404
42	استاندارد محیط زیست در گروه صنعتی بوتان
43	مدیریت پسماند گروه صنعتی بوتان
43	شناسایی پسماندها
44	سیستم کنترل و مدیریت پسماند
44	اقدامات اجرایی و پایش
45	نتایج و دستاوردها
45	کاهش آلودگی
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> فصل چهارم
	<i>Error! Bookmark not defined.</i> سرمایه های انسانی، ذهن و قلبی پویا برای ارزش آفرینی
47	نیروی انسانی گروه صنعتی بوتان
49	توسعه نیروی انسانی و آموزش
49	دستاوردهای آموزش
49	رویکردهای آموزش در بوتان
50	تاثیر آموزش در پایداری
50	ارتقا سطح و تجهیز مراکز فنی و حرفه ای
50	همکاری با سازمان آتشنشانی برای آموزش عمومی
51	نظام مهندسی
51	آموزش مربیان و حمایت از مراکز فنی و حرفه ای
51	حمایت از رویدادهای آموزشی (حامی نشستهای مدرسه توسعه پایدار)
52	آموزش همکاران

- آموزش رفتار با مشتریان 52
- مطالب آموزش محصول 53
- فصل پنجم *Error! Bookmark not defined.*
- تعامل با جامعه، از اقدام تا تاثیرگذاری *Error! Bookmark not defined.*
- مسئولیت های اجتماعی 55
- مشارکت و حمایت اجتماعی و انسان دوستانه 56
- کمپین "کلاسمون گرمه" 56
- استاندارد سازی و تجهیز مدارس در استان های مختلف 57
- سایر اقدامات در حوزه مسئولیت های اجتماعی 57
- ترویج فرهنگ کتابخوانی 59
- امور خیریه 60
- فصل ششم *Error! Bookmark not defined.*
- نقش آفرینی اقتصادی، ردپایی ماندگار در سطح ملی و محلی *Error! Bookmark not defined.*
- راهبردهای بوتان در حمایت از اقتصاد کشور 63
- اشتغالزایی گسترده و پایدار 64
- معرفی محصولات بوتان 64
- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت 66
- جزئیات فروش 67
- جزئیات فروش داخلی 67
- جزئیات فروش صادراتی 67
- مراودات شرکت بادولت و نهادهای وابسته به دولت 68
- وضعیت پرداخت های به دولت 68

68	چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصت‌ها
68	راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه
69	برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها
69	برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع
	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون‌سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آن‌ها ازجمله مولفه‌های اقتصاد کلان
69	
69	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون‌سازمانی
71	وضعیت شفافیت و گزارشگری گروه صنعتی بوتان (سهامی عام) در بورس اوراق بهادار تهران
71	افشای اطلاعات مالی
71	گزارش فعالیت هیات مدیره
71	افشای اطلاعات با اهمیت
72	رتبه شرکت در حاکمیت شرکتی سازمان بورس اوراق بهادار
72	عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت
72	موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهند گذاشت اما در گذشته تاثیرگذار نبوده‌اند:
73	نتایج عملکرد مالی
74	تاریخچه خدمات مشتریان
74	گسترده‌گی خدمات مشتریان بوتان
75	توزیع قطعات یدکی استاندارد در سراسر کشور
75	کیفیت خدمات رسانی به مشتریان بوتان
76	مرکز تماس
76	مرکز خدمات بوتان
77	انواع خدمات قابل ارائه به مشتریان
77	مرکز خدمات مشتریان

- 77 شبکه خدمات
- 78 قطعات یدکی
- 78 تندیسها و جوایز
- 79 محصولات بوتان، گرمابخش خانههای ایران
- 81 حمایت گروه صنعتی بوتان از ساخت داخل
- 81 گزارش از اقدامات دیجیتالی شدن شرکت
- 82 محورهای کلیدی اقدامات دیجیتال در شرکت
- 82 استقرار سامانه ERP (SAP)
- 82 توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات
- 82 دیجیتالسازی زنجیره تأمین و خرید
- 82 تحول دیجیتال در فرآیند تولید
- 82 ارتقاء گزارشگری مدیریتی و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده
- 83 به کارگیری کارکنان محلی و بومی در محیط کارخانه

مقدمه گزارش پایداری گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت لوازم خانگی و گرمایشی کشور، با بیش از شش دهه فعالیت تولیدی و نوآوری صنعتی، همواره متعهد به توسعه پایدار، ارتقای کیفیت زندگی مشتریان و ایفای مسئولیت های اجتماعی خود بوده است. این گزارش پایداری، با هدف افزایش شفافیت، پاسخ گویی و اعتمادسازی، به منظور ارائه به سازمان بورس و اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران تهیه شده و نشان دهنده عملکرد گروه در حوزه های محیط زیست (E)، مسئولیت اجتماعی (S) و حاکمیت شرکتی (G) در سال مالی اخیر می باشد. در تدوین این گزارش، تلاش شده است تا ضمن تبیین اقدامات و دستاوردهای شرکت در مسیر پایداری، چالش ها، فرصت ها و برنامه های آتی نیز به صورت واقع گرایانه ارائه شود. ما معتقدیم که پایداری، تنها یک الزام قانونی یا پاسخ به ذی نفعان نیست، بلکه یک رویکرد راهبردی برای تضمین رشد بلندمدت، حفظ منابع طبیعی، ارتقای سرمایه انسانی و استقرار نظام های شفاف و پاسخگو در ساختار حاکمیتی شرکت است. این سند، همچنین گامی در جهت هم راستاسازی فعالیت های بوتان با الزامات بازار سرمایه، اصول راهبری شرکتی و استانداردهای بین المللی گزارش دهی پایداری، از جمله GRI، می باشد. امید است این گزارش بتواند تصویری دقیق، مسئولانه و آینده نگر از تعهد گروه صنعتی بوتان نسبت به توسعه پایدار ارائه دهد.

معرفی شرکت گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان یکی از شرکت های برجسته و پیشرو در صنعت تولید تجهیزات گرمایشی و انرژی در ایران است. این شرکت با بیش از چند دهه سابقه فعالیت، در زمینه طراحی، تولید و عرضه محصولات متنوعی همچون آبگرمکن های گازی و برقی، پکیچ های گرمایشی و سایر تجهیزات مرتبط با گرمایش و انرژی فعال است. صنعتی که بوتان در آن فعالیت می کند، صنعتی حیاتی و با رشد پایدار است که نقش مهمی در تأمین نیازهای اساسی خانوار و صنایع کشور ایفا می کند. این صنعت با توجه به افزایش جمعیت، توسعه ساخت و ساز، و نیازهای روزافزون به انرژی پاک و بهینه، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. گروه صنعتی بوتان با بهره گیری از تکنولوژی های روز دنیا، نیروی انسانی متخصص و شبکه توزیع گسترده، توانسته است سهم قابل توجهی از بازار داخل را به خود اختصاص دهد و در مسیر توسعه صادرات به کشورهای منطقه و حوزه اروپا نیز گام بردارد. تعهد به کیفیت، نوآوری، و حفظ استانداردهای ایمنی و زیست محیطی، از مهم ترین شاخص های متمایزکننده این شرکت در صنعت محسوب می شود.

دستاوردهای نظام پایداری در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان با هدف نهادینه سازی توسعه پایدار در زنجیره ارزش خود، طی سالهای اخیر اقدام به استقرار نظام یکپارچه پایداری با رویکرد ارتقاء عملکرد زیست محیطی، مسئولیت پذیری اجتماعی و بهبود تعاملات ذی نفعان نموده است. این نظام، مبتنی بر اصول ESG (محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی) طراحی شده و در قالب برنامه های اجرایی قابل سنجش در سطح شرکت های تابعه پیاده سازی شده است.

1- درحوزه محیط زیست (Environmental)

- کاهش ۲۰ درصدی مصرف انرژی در خطوط تولید از طریق نوسازی ماشین آلات و بهینه سازی فرآیندها
- جایگزینی مواد اولیه و بسته بندی های دوستدار محیط زیست با قابلیت بازیافت بیش از ۹۰٪
- اجرای پروژه های مدیریت پسماند و تفکیک در مبدأ در سایت های صنعتی و ستادی
- نصب سیستم های پایش لحظه ای آلاینده ها و اجرای ممیزی های زیست محیطی داخلی دوره ای
- آغاز مطالعات برای بهره گیری از انرژی های تجدید پذیر در تأمین برق مورد نیاز کارخانه مرکزی
- صرفه جویی به میزان ۳۰٪ در مصرف مواد شیمیایی خط رنگ یعنی چربی گیر و فسفات آهن که دفع این مواد در پسابها باعث آلودگی محیط زیست می شود.
- کنترل جهت عدم نشت مخازن گازوئیل و جلوگیری از آلودگی آب
- سرویس، فیلترگیری و تعویض انژکتورهای سوخت گازوئیل دیزل به جهت کاهش مصرف سوخت و کاهش آلاینده های
- استفاده از روغن تبخیر شونده در فرآیند تولید و حذف حلال های شستشو

2- درحوزه مسئولیت (Social)

- اجرای برنامه های توانمندسازی نیروی کار از طریق بیش از ۵۰۰۰ نفر-ساعت آموزش تخصصی و مدیریتی
- ارتقاء شاخص های ایمنی کار از طریق پیاده سازی سیستم HSE مبتنی بر استاندارد ISO 45001
- راه اندازی طرح های حمایت از خانواده کارکنان، از جمله خدمات رفاهی، سلامت و مشاوره روان شناختی
- مشارکت فعال در پروژه های اجتماعی محلی شامل حمایت از مدارس، اشتغال زایی منطقه ای و پروژه های محیط زیستی داوطلبانه
- افزایش تنوع و عدالت جنسیتی در فرآیندهای جذب و ارتقاء کارکنان

- اجرای طرح 45 دقیقه و نمایش کلیپ‌های آموزشی و انگیزشی برای همکاران

3- در حوزه تعامل با ذینفعان

- استقرار سامانه ارتباط با ذینفعان به منظور شناسایی نظام‌مند انتظارات و دریافت بازخوردهای مستمر
 - توسعه گزارش‌دهی شفاف و سالانه عملکرد ESG به سهامداران و نهادهای نظارتی بازار سرمایه
 - افزایش شاخص رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش و بهبود کانال‌های ارتباطی دیجیتال با مصرف‌کنندگان
 - برگزاری نشست‌های دوره‌ای با تأمین‌کنندگان جهت ارتقاء معیارهای پایداری در زنجیره تأمین
- نظام پایداری در گروه صنعتی بوتان، با تکیه بر مدیریت داده‌محور، پایش مستمر عملکرد و تعهد به نوآوری مسئولانه، به‌عنوان یکی از محورهای راهبردی تحول سازمانی تعریف شده و نقش کلیدی در خلق ارزش بلندمدت برای ذینفعان ایفا می‌کند.

فصل اول

مدیریت پایدار سازمانی در گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)



چشم انداز و مأموریت گروه صنعتی بوتان در مسیر پایداری

گروه صنعتی بوتان به عنوان یکی از برندهای پیشگام و معتبر در صنعت گرمایش و لوازم خانگی ایران، همواره چشم انداز خود را بر پایه خلق ارزش های پایدار برای ذینفعان، نوآوری مسئولانه و پیشگامی در مسیر توسعه صنعتی سبز ترسیم کرده است. ما بر این باوریم که موفقیت بلندمدت تنها در سایه هم راستایی اهداف اقتصادی با مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی ممکن خواهد بود.

چشم انداز گروه صنعتی بوتان

- صادرکننده نمونه از طرف سازمان توسعه تجارت برای سه سال پیاپی
- سومین تولید کننده بزرگ آبگرمکن گازی دیواری در دنیا
- اولین و بزرگترین تولید کننده پکیج شوفاژ دیواری در ایران
- اولین و بزرگترین تولید کننده آبگرمکن دیواری در ایران
- بزرگترین تولید کننده آبگرمکن گازی دیواری در خاورمیانه

ارزش های سازمان

- احترام
ما به یکدیگر احترام می گذاریم و روابط مان را بر اساس اعتماد پایه گذاری می کنیم.
- بُرد/بُرد
ما همواره به دنبال برقراری رابطه برد/برد هستیم و نظرات خود را با صراحت مطرح می کنیم.
- همکاری
ما افرادی پیشقدم برای همکاری هستیم و تلاش و اثربخشی یکدیگر را ارج می نهیم.
- مسئولیت پذیری
ما بر مبنای تحلیل اطلاعات تصمیم می گیریم و مسئولیت اقدامات خود را می پذیریم.
- یادگیری و نوآوری
ما همواره یاد می گیریم، یاد می دهیم و نوآوری می کنیم.
- حمایت

ما همواره در جهت حفظ و افزایش منافع جوامع مرتبط قدم بر می‌داریم.

شعارهای سازمان

با پایبندی به ارزش‌های مان، زندگی‌های بیشماری را دگرگون ساخته‌ایم.

ارزش‌هایی که ما در بوتان به آن پایبندیم، تمامی ابعاد کسب و کار ما را در بر می‌گیرد؛ ما را به یادگیری و شکوفایی هدایت می‌کند و در راه شناخت نیازهای مشتریان، یاری‌مان می‌رساند. ارزش‌های ما نقشه راهی است که گستره تمامی فعالیت‌هایمان را در بر می‌گیرد، از تحقیق و طراحی اولیه گرفته، تا تولید، فروش و ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان و ذینفعانمان.

ارزش‌های کلیدی بوتان در مسیر پایداری

- تعهد به محیط زیست
اولویت دادن به کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی در تمام سطوح تولید و مصرف
- احترام به انسان
توجه به کرامت نیروی انسانی، حقوق مشتریان، و جامعه محلی
- شفافیت و پاسخ‌گویی
ارتقاء سطح گزارش‌دهی، تعامل سازنده با ذینفعان و پایبندی به اصول اخلاق حرفه‌ای
- نوآوری مسئولانه
توسعه فناوری‌هایی که ضمن افزایش بهره‌وری، با اصول پایداری هم‌سو باشند
- یادگیری و بهبود مستمر
تقویت فرهنگ سازمانی یادگیرنده و ارتقاء استانداردهای عملکردی و پایداری

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف کلان و برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت

شرکت با شرایط و وضعیت موجود تمام تلاش خود را برای حفظ توان تولید و فروش در طی دوره 6 ماهه 1404 نموده، و مهمترین اهداف و برنامه های شرکت به شرح ذیل می باشد:

- تنوع بخشی و توسعه محصولات جدید مبتنی بر فناوری روز و منطبق با نیاز بازار
- رشد درآمد و سودآوری
- استفاده بهینه از ظرفیت تولید و مدیریت هزینه ها
- رفاه بیشتر مشتریان و حفظ رضایت آنها

راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

- تحقق حفظ توان تولید و فروش
- کاهش اثرات منفی ناشی از ادامه رکود تورمی و مشکلات جدی اقتصادی در سال جاری
- بکارگیری سیاست های کنترلی جهت دستیابی به اهداف سال جاری از جمله کاهش بهای تولید در کنار حفظ کیفیت و کارایی و مزیت رقابتی محصولات
- مدیریت چالش هایی همچون افزایش قیمت فلزات اساسی، افزایش هزینه های تبدیل، نوسانات نرخ ارز، قطعی مکرر برق و کمبود انرژی، جنگ با رژیم صهیونیستی و...

جایگاه شرکت در صنعت

به دلیل عدم حضور بسیاری از شرکت های فعال این صنعت در بورس اوراق بهادار، اطلاعات شرکت های یاد شده در دسترس و قابل اتکاء نمی باشد. لیکن بر مبنای تحقیقات انجام شده در بازار، بخش عمده ای از بازار داخلی محصولات در اختیار این شرکت قرار دارد.

حاکمیت شرکتی در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان، حاکمیت شرکتی را به عنوان یکی از ارکان بنیادین پایداری و محرک اصلی در ایجاد ارزش بلندمدت برای ذی نفعان می داند. استقرار و تقویت نظام حاکمیت شرکتی مبتنی بر شفافیت، پاسخ گویی، عدالت و رعایت حقوق کلیه ذی نفعان، از مهم ترین اولویتهای راهبردی شرکت در سال های اخیر بوده است. مدل حاکمیت شرکتی بوتان مبتنی

بر ترکیب متوازن بین ساختارهای نظارتی، اجرایی و کنترلی است که نقش هیات مدیره، کمیته های تخصصی، مدیریت ارشد و نهادهای نظارتی در آن به طور شفاف تعریف شده است. این ساختار با رعایت قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، استانداردهای بین المللی و اصول OECD در زمینه حاکمیت شرکتی طراحی شده است.

سهامداران اصلی شرکت

ترکیب سهامداران عمده شرکت در تاریخ 1404/06/31 به شرح جدول زیر است :

درصد مالکیت	1404/06/31	نام سهامدار	ردیف
	تعداد سهام		
66.8	9,529,985,486	شرکت گروه توسعه بوتان(سهامی خاص)	1
10.33	1,468,549,583	شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران(سهامی عام)	2
1.6	225,189,041	شرکت صنعتی تولا (سهامی خاص)	3
21/3	3,043,623,890	سایر سهامداران	4
100	14,267,348,000	جمع	

ترکیب اعضای هیات مدیره

اطلاعات اعضای اصلی هیات مدیره شامل پنج عضو به شرح ذیل می‌باشد:

- آقای مهدی چنگیزی آشتیانی، رئیس هیات مدیره
 - MBA از دانشگاه کالیفرنیا
 - عضو انجمن حسابداران رسمی آمریکا
- آقای محمدتقی سمناهی، نائب رئیس هیات مدیره
 - کارشناس ارشد حسابداری
 - عضو انجمن مدیران صنایع
 - عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع ساوه
- آقای علیرضا غنچی، عضو هیات مدیره
 - دکترای حسابداری
 - عضو انجمن حسابداران خبره ایران
- آقای مسعود حسینمردی، عضو هیات مدیره
 - کارشناس ارشد مدیریت مالی
 - عضو انجمن حسابداران خبره ایران
- آقای محمد رضا عابدی میران، عضو هیات مدیره
 - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

➤ عضو انجمن مدیران صنایع

• آقای مجید شایامهر، مدیر عامل

➤ EMBA از دانشگاه Aalto فنلاند

ساختار سازمانی گروه در راستای استقرار حاکمیت شرکتی

گروه صنعتی بوتان با استقرار کمیته های حاکمیت شرکتی در ساختار سازمانی شرکت مطابق با اصول حاکمیت شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به استقرار نظام حاکمیت شرکتی اثربخش در راستای پایداری گام بردارد. بر همین اساس هیات مدیره، کلیه مدیران و کارکنان شرکت گروه صنعتی بوتان (سهامی عام) خود را متعهد می دانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند.



نقش هیات مدیره در پایداری سازمانی (کمیته های حاکمیت شرکتی)

به منظور استقرار پایداری در شرکت، هیات مدیره و کمیته های حاکمیت شرکتی شامل (حسابرسی، ریسک و انتصابات) نقش مهمی در این خصوص داشته و هیات مدیره گروه صنعتی بوتان، به استقرار کمیته های مذکور اهتمام می ورزند؛

از این رو کمیته حسابرسی براساس الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار از سال 1392 و کمیته های ریسک و انتصابات از سال 1401 تشکیل گردیده است. در ادامه گزارشی از ترکیب کمیته، جلسات و مصوبات مذکور ارائه می گردد:

کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی گروه صنعتی بوتان از سال 1392 با توجه به الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار و دستورالعمل کنترل داخلی سازمان تشکیل شده و به عنوان بازوی نظارتی هیات مدیره، نقش مهمی در حوزه راهبری شرکتی ایفا می کند و همچنین کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از این موارد:

- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری
- مدیریت ریسک و کنترل های داخلی
- سلامت گزارشگری مالی
- اثربخشی حسابرسی داخلی
- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل
- رعایت قوانین، مقررات و الزامات

مشخصات اعضای کمیته و عملکرد آن طی سه سال گذشته به شرح ذیل می باشد:

نام و نام خانوادگی	اهم سوابق - مدت زمان	تاریخ عضویت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو مستقل	عضو غیرموظف هیات مدیره	سمت
محمدتقی سمنانی	سال 38 سابقه در واحدهای حسابرسی داخلی و مدیریت مالی - سابقه 23 ساله در عضویت هیات مدیره شرکتها	1392/12/25	کارشناسی ارشد	حسابداری	بله		بله	رییس کمیته
محمد حسین رادکیش	دارای 22 سال سابقه حسابداری و حسابداری مدیریت - عضو انجمن حسابداران خبره ایران	1401/05/10	کارشناسی ارشد	حسابداری	بله	خیر	خیر	مدیر حسابرسی داخلی
علیرضا غنچی	دارای 26 سال سابقه حسابداری و حسابداری مدیریت - عضو انجمن حسابداران خبره ایران	1393/01/01	دکتری	حسابداری	بله	خیر	خیر	عضو کمیته
رضا صبري	نویسنده، مدرس و متخصص در زمینه ارزیابی و گزارشگری کنترلرهای	1393/12/25	کارشناسی ارشد	حسابداری	خیر	بله	خیر	عضو کمیته

							داخلی براساس چارچوب COSO	
عضو کمیته	خیر	خیر	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	1401/05/10	دارای 24 سال سابقه حسابداری و حسابداری مدیریت - عضو انجمن حسابداران خبره ایران	فاطمه اسدی

تعداد جلسات برگزار شده و مصوبات کمیته حسابرسی گروه

جمع	1404	1403	1402	سال
30	6	12	12	تعداد جلسات
111	24	42	45	تعداد مصوبه

کمیته ریسک

در اجرای ماده 14 دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب 1401/07/18 هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، در سال 1401 با هدف نظارت بر مدیریت ریسک شرکت و تصویب منشور کمیته ریسک در هیات مدیره با اهداف ذیل تشکیل گردید:

مشخصات اعضای کمی تعداد جلسات برگزار شده و مصوبات کمیته ریسک گروه

نام و نام خانوادگی	اهم سوابق - مدت زمان	تاریخ عضویت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مستقل	عضو غیرموظف هیات مدیره	سمت
رضا صبري	نویسنده، مدرس و متخصص در زمینه ارزیابی و گزارشگری کنترل‌های داخلی براساس چارچوب COSO	1401/02/07	کارشناسی ارشد	حسابداری	بله	خیر	عضو کمیته
مسعود ابراهیمی	عضو انجمن حسابداران خبره ایران ، همکاری با شرکت گروه صنعتی بوتان به مدت 27 سال و درسمت مدیر مالی و معاونت مالی و عضو ، رئیس و نایب رئیس هیات مدیره شرکت ها	1401/02/07	کارشناسی ارشد	حسابداری	خیر	بله	رئیس کمیته
حسین اسپروز	همکاری با شرکت گروه صنعتی بوتان به مدت 11 سال با سمت مدیربازرگانی و هم اکنون مدیر توسعه و عمران شرکت صنعتی تولا، (عضو انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه شریف)	1401/02/07	کارشناسی ارشد	مدیریت	خیر	خیر	عضو کمیته

تعداد جلسات برگزار شده و مصوبات کمیته ریسک گروه

جمع	1404	1403	1402	سال
16	2	6	8	تعداد جلسات
47	7	19	21	تعداد مصوبه

محیط کسب و کار شرکت و فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع سهامداران
- مصوبات هیات مدیره
- قوانین مرتبط با بورس اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی

ریسک‌های عمده شرکت شامل موارد ذیل می‌باشد :

- تحریم‌های بین المللی محدود کننده در تهیه مواد اولیه و قطعات
- عدم ثبات و نوسانات نرخ ارز و همچنین چالش‌های تامین ارز
- نوسانات قیمت فلزات اساسی به طور مشخص مس، برنج، فولاد و آلومینیوم
- رکود تورمی حاکم بر شرایط اقتصادی
- قطعی مکرر برق و ناترازی انرژی
- افزایش بهای حامل‌های انرژی

کمیته انتصابات

در اجرای ماده 14 دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب 1401/07/18 هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، کمیته انتصابات در سال 1401 با هدف نظارت بر فرایند انتصاب شرکت و تصویب منشور کمیته در هیات مدیره، با اهداف ذیل تشکیل گردید:

- بررسی صلاحیت‌های حرفه‌ای افراد جهت تصدی مشاغل کلیدی و مدیریتی
- کمک به هیات مدیره شرکت در تحقق اهداف و مسئولیت‌های حاکمیت شرکتی
- اتخاذ رویکرد حرفه‌ای در فرآیند انتصاب افراد در پست‌های کلیدی و مدیریتی
- نهادینه سازی رویکرد مدیریت بر مبنای شایستگی در فرآیند جذب و انتصاب

سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق - مدت زمان	نام و نام خانوادگی
رئیس کمیته	بله	مدیریت صنعتی	کارشناسی ارشد	1401/07/27	عضو انجمن مدیران صنایع ، همکاری با شرکت گروه صنعتی بوتان به مدت 26 سال در سمت مدیریت مالی، معاونت مالی،قائم مقام مالی و عضو هیات مدیره شرکت ها	محمدرضا عابدی میران
عضو کمیته	خیر	حسابداری	کارشناسی ارشد	1401/07/27	عضو انجمن حسابداران ، خبیره ایران ، همکاری با شرکت گروه صنعتی بوتان به مدت 24 سال	فاطمه اسدی
عضو کمیته	خیر	حسابداری	کارشناسی	1401/07/27	همکاری با شرکت گروه صنعتی	غلامحسین داودآبادی

					بوتان به مدت 41 سال و عضو هیات مدیره شرکت ها	
--	--	--	--	--	--	--

که مشخصات اعضای کمیته و عملکرد آن طی سه سال گذشته به شرح ذیل می باشد.

تعداد جلسات برگزار شده و مصوبات کمیته انتصابات گروه

جمع	1404	1403	1402	سال
13	2	6	5	تعداد جلسات
45	8	20	17	تعداد مصوبه

نظام جامع برنامه ریزی سازمانی، بودجه ریزی و برنامه عملیاتی در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان به منظور تضمین تحقق اهداف استراتژیک و بهبود عملکرد سازمان، نظام جامع برنامه ریزی سازمانی و بودجه ریزی را طراحی و اجرا نموده است. این نظام به صورت منسجم و هماهنگ، فرآیند تدوین برنامه های عملیاتی، تخصیص منابع مالی و پایش عملکرد را مدیریت می کند.

نظام برنامه ریزی سازمانی

- تعیین اهداف استراتژیک:
تدوین اهداف کلان و راهبردی بر اساس چشم‌انداز و مأموریت سازمان، با مشارکت تمامی واحدهای مرتبط.
- برنامه‌ریزی عملیاتی:
شکستن اهداف استراتژیک به برنامه‌ها و پروژه‌های عملیاتی سالانه با تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
- هماهنگی و همسویی سازمانی:
ایجاد هماهنگی میان بخش‌ها و واحدهای سازمانی به منظور تحقق هم‌زمان اهداف کلان و خرد.

نظام بودجه ریزی

- تخصیص منابع مالی:
برآورد دقیق هزینه‌ها و درآمدها و تخصیص بودجه بر اساس اولویت‌های استراتژیک و عملیاتی.
- مدیریت بودجه:
نظارت مستمر بر اجرای بودجه، کنترل هزینه‌ها و اصلاح برنامه‌ها در صورت لزوم.
- گزارش‌دهی مالی:
ارائه گزارش‌های منظم مالی به مدیریت ارشد برای تحلیل عملکرد و اتخاذ تصمیمات به موقع.

برنامه عملیاتی سالانه

- تدوین برنامه‌های اجرایی:
طراحی برنامه‌های دقیق عملیاتی در حوزه‌های تولید، فروش، توسعه محصول، منابع انسانی، فناوری اطلاعات و سایر بخش‌ها.
- پیگیری و ارزیابی:
نظارت بر پیشرفت اجرای برنامه‌ها با استفاده از شاخص‌های عملکرد و گزارش‌های دوره‌ای.
- بهبود مستمر:
شناسایی نقاط قوت و ضعف برنامه‌ها و انجام اصلاحات لازم جهت افزایش بهره‌وری و کیفیت.

پیاده‌سازی نظام جامع برنامه‌ریزی سازمانی و بودجه‌ریزی در گروه صنعتی بوتان موجب افزایش شفافیت، کارایی و اثربخشی فرآیندهای مدیریتی شده و به تحقق اهداف توسعه پایدار شرکت کمک شایانی می‌نماید.

شناسایی و مدیریت ذینفعان (درون سازمانی و برون سازمانی)

گروه صنعتی بوتان با درک اهمیت ارتباط مؤثر و پایدار با ذینفعان خود، نظامی منسجم برای شناسایی و مدیریت ذینفعان طراحی و پیاده‌سازی کرده است. این نظام به شرکت امکان می‌دهد تا نیازها، انتظارات و نگرانی‌های ذینفعان درون و برون سازمانی را به دقت شناسایی و در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک خود لحاظ نماید.

دسته بندی ذینفعان

• سهامداران

افراد یا نهادهایی که مالکیت بخشی از سهام شرکت را دارند و انتظار شفافیت، سودآوری و مدیریت بهینه را دارند.

• کارکنان

نیروی انسانی شرکت که خواهان محیط کاری سالم، فرصت‌های رشد، امنیت شغلی و شرایط مناسب کاری هستند.

• مشتریان

مصرف‌کنندگان محصولات و خدمات بوتان که به کیفیت، ایمنی و خدمات پس از فروش اهمیت می‌دهند.

• تامین‌کنندگان

شرکای تجاری و تامین‌کنندگان مواد اولیه و خدمات که انتظار تعاملات شفاف، عادلانه و پایدار دارند.

• نهادهای حکومتی و قانون‌گذار

سازمان‌ها و مراجع نظارتی که اجرای قوانین، رعایت مقررات و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت را پیگیری می‌کنند.

• جامعه و محیط‌زیست

جوامع محلی و کلی که در حوزه فعالیت شرکت قرار دارند و از عملکرد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی

فرآیندشناسایی و مدیریت ذینفعان

• شناسایی دقیق ذینفعان

با استفاده از روش های مختلف شامل مصاحبه، پرسشنامه و تحلیل داده ها، ذینفعان داخلی و خارجی شناسایی و دسته بندی می شوند.

• تحلیل انتظارات و نیازها

بررسی دقیق خواسته ها و نگرانی های هر گروه از ذینفعان جهت تعیین اولویت ها و اهداف.

• تعامل مستمر و شفاف

برقراری کانال های ارتباطی منظم مانند جلسات، گزارشات دوره ای، وبسایت و شبکه های اجتماعی برای پاسخگویی به ذینفعان.

• ادغام در تصمیم گیری ها

استفاده از بازخورد ذینفعان در برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت ریسک و بهبود فرآیندها.

• ارزیابی و بازنگری

پایش مستمر اثربخشی تعاملات و به روزرسانی استراتژی های مدیریت ذینفعان بر اساس تغییرات محیطی و نیازهای جدید.

با اجرای نظام جامع شناسایی و مدیریت ذینفعان، گروه صنعتی بوتان توانسته است روابط خود را با تمامی ذینفعان تقویت کرده و در مسیر توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی گام های مؤثری بردارد.

مشتریان گروه صنعتی بوتان

مشتریان گروه صنعتی بوتان طیف گسترده‌ای از افراد و سازمان‌ها را در بر می‌گیرند که به دلیل کیفیت، تنوع محصولات و خدمات پس از فروش، این شرکت را انتخاب می‌کنند. مشتریان بوتان را می‌توان به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

• مصرف کنندگان نهایی(خانگی)

افراد و خانواده‌هایی که از محصولات بوتان مانند آبگرمکن، پکیج‌های گرمایشی، بخاری‌ها و سایر تجهیزات خانگی استفاده می‌کنند. این مشتریان به دنبال محصولاتی با کیفیت، ایمنی و خدمات پس از فروش مناسب هستند.

• کارگاه‌ها و صنایع کوچک:

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که برای تامین نیازهای گرمایشی و انرژی خود از محصولات بوتان استفاده می‌کنند.

• شرکت‌های ساختمانی و پیمانکاران:

این گروه شامل سازندگان ساختمان‌های مسکونی و تجاری است که محصولات بوتان را برای نصب در پروژه‌های ساختمانی خود سفارش می‌دهند.

• نمایندگان و فروشگاه‌های مجاز:

شبکه گسترده فروش بوتان شامل نمایندگان رسمی، فروشگاه‌ها و توزیع‌کنندگان است که نقش واسطه بین شرکت و مصرف‌کنندگان نهایی را ایفا می‌کنند.

• سازمان‌ها و نهادهای دولتی:

ادارات و سازمان‌های دولتی که در پروژه‌های مختلف خود به محصولات و خدمات بوتان نیاز دارند.

ویژگی‌های مشترک مشتریان بوتان

- توجه به کیفیت و ایمنی محصولات
- انتظار خدمات پس از فروش قابل اطمینان و سریع
- نیاز به تنوع و به‌روزرسانی مداوم محصولات
- تمایل به همکاری با شرکتی پاسخگو و مسئولیت‌پذیر

این تنوع مشتریان باعث شده است گروه صنعتی بوتان با تمرکز بر رضایت مشتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات، جایگاه خود را به عنوان یکی از برندهای مطرح در صنعت گرمایشی کشور حفظ کند.

سیستم یکپارچه مدیریت مالی SAP در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان به منظور افزایش بهره‌وری، شفافیت و دقت در مدیریت مالی، سیستم یکپارچه مدیریت مالی SAP را در سازمان خود پیاده‌سازی کرده است. این سیستم پیشرفته امکان کنترل جامع بر فرآیندهای مالی، حسابداری، بودجه‌بندی و گزارش‌دهی را فراهم می‌کند و به بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیریتی کمک شایانی می‌نماید.

ویژگی‌ها و مزایای سیستم SAP در مدیریت مالی بوتان

• یکپارچگی داده‌ها:

جمع‌آوری و مدیریت متمرکز داده‌های مالی از تمامی واحدها و بخش‌های شرکت، که باعث حذف اطلاعات تکراری و افزایش دقت داده‌ها می‌شود.

• شفافیت مالی:

ارائه گزارش‌های مالی دقیق و به موقع با قابلیت تحلیل عمیق و چندبعدی، که به مدیریت کمک می‌کند تا وضعیت مالی شرکت را بهتر درک و نظارت کند.

• اتوماسیون فرآیندها:

خودکارسازی عملیات مالی مانند ثبت اسناد حسابداری، صدور فاکتورها، پیگیری پرداخت‌ها و مدیریت نقدینگی، که منجر به کاهش خطاهای انسانی و صرفه‌جویی در زمان می‌شود.

• بودجه‌بندی و کنترل هزینه:

امکان برنامه‌ریزی و تخصیص بودجه به صورت دقیق و کنترل هزینه‌ها در مقاطع مختلف، با قابلیت مقایسه عملکرد واقعی با بودجه پیش‌بینی شده.

• رعایت استانداردها و انطباق قانونی:

سیستم SAP با رعایت قوانین مالیاتی و استانداردهای حسابداری داخلی و بین المللی، تضمین می کند که کلیه فعالیت های مالی شرکت در چارچوب قانونی انجام شود.

- پشتیبانی از تصمیم‌گیری استراتژیک:

با فراهم کردن اطلاعات مالی دقیق و به‌روز، مدیران می‌توانند تصمیمات بهتری برای رشد و توسعه شرکت اتخاذ کنند. استقرار سیستم یکپارچه مدیریت مالی SAP در گروه صنعتی بوتان، علاوه بر بهبود فرآیندهای مالی، موجب افزایش شفافیت، کنترل بهتر منابع و کاهش ریسک‌های مالی شده است. این اقدام در راستای توسعه پایدار و تحقق اهداف بلندمدت شرکت نقش کلیدی ایفا می‌کند.

استانداردهای پیاده‌سازی شده و دریافت شده در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان با هدف ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات، بهبود فرآیندهای داخلی و افزایش رضایت مشتریان، اقدام به پیاده‌سازی و دریافت استانداردهای بین‌المللی معتبر در حوزه‌های مختلف کرده است. این استانداردها تضمین‌کننده سطح بالای کیفیت، ایمنی، مدیریت محیط زیست و بهره‌وری انرژی در فعالیت‌های شرکت هستند.

- ISO 9001 سیستم مدیریت کیفیت:

این استاندارد به منظور تضمین کیفیت محصولات و خدمات و بهبود مستمر فرآیندهای تولید و خدمات پس از فروش در گروه صنعتی بوتان پیاده‌سازی شده است.

- ISO 14001 سیستم مدیریت محیط زیست:

بوتان با استقرار این استاندارد متعهد به مدیریت صحیح اثرات زیست‌محیطی فعالیت‌های خود و کاهش آلاینده‌ها و مصرف منابع طبیعی شده است.

- ISO 50001 سیستم مدیریت انرژی:

با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه‌ها، این استاندارد در شرکت اجرایی شده و به بهره‌وری انرژی کمک می‌کند.

- OHSAS18001/ISO45001 مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی:

برای ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان، این استانداردها پیاده‌سازی شده‌اند.

• استانداردهای خاص صنعت و محصول:

علاوه بر استانداردهای عمومی، گروه صنعتی بوتان استانداردهای مرتبط با تولید تجهیزات گرمایشی و سرمایشی را رعایت و گواهی‌های مربوطه را دریافت کرده است.

اهمیت دریافت استانداردها:

- تضمین کیفیت و ایمنی محصولات
- افزایش اعتماد مشتریان و بازارهای داخلی و خارجی
- بهبود فرآیندهای داخلی و کاهش ضایعات
- پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی و محیط زیستی
- افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها

اخلاقیات و اخلاق کسب و کار در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت کشور، توجه ویژه‌ای به رعایت اصول اخلاقی و اخلاق کسب‌وکار دارد. این شرکت با تدوین و اجرای اسناد راهنمای منشور اخلاقی و کدهای رفتاری، تلاش می‌کند تا محیطی منصفانه، شفاف و مسئولانه در تمامی سطوح سازمان ایجاد کند.

منشور اخلاقی و کد رفتاری

- **تعهد به صداقت و شفافیت:**
بوتان همواره بر صداقت در ارتباط با مشتریان، کارکنان، تأمین‌کنندگان و سایر ذی‌نفعان تأکید دارد و اطلاعات خود را به طور دقیق و شفاف ارائه می‌دهد.
- **رعایت عدالت و احترام متقابل:**
همه افراد سازمان بدون توجه به جایگاه، جنسیت، مذهب یا ملیت، با احترام و عدالت برخورد می‌شوند و محیط کاری عاری از تبعیض و تباهی حفظ می‌شود.
- **مسئولیت‌پذیری اجتماعی و محیط زیستی:**
شرکت خود را متعهد به حفاظت از محیط زیست و ایفای نقش مثبت در جامعه می‌داند و به این منظور سیاست‌ها و اقدامات مشخصی را اجرا می‌کند.

- پیشگیری از فساد و تضاد منافع:

تمامی کارکنان و مدیران موظف به رعایت اصول مبارزه با فساد، جلوگیری از منافع شخصی در تصمیم‌گیری‌ها و حفظ منافع شرکت هستند.

- حفظ محرمانگی و امنیت اطلاعات:

حفاظت از اطلاعات حساس و محرمانه شرکت و مشتریان، جزو اصول کلیدی در منشور اخلاقی بوتان است.

آموزش و ترویج فرهنگ اخلاقی

گروه صنعتی بوتان به منظور نهادینه کردن اخلاق کسب‌وکار، برنامه‌های آموزشی منظم برای همه کارکنان در زمینه منشور اخلاقی و کد رفتاری برگزار می‌کند. این آموزش‌ها باعث افزایش آگاهی و تعهد کارکنان به رعایت اصول اخلاقی در همه فعالیت‌ها می‌شود.

نظارت و گزارش دهی

شرکت مکانیزم‌های شفاف برای نظارت بر رعایت کدهای اخلاقی ایجاد کرده است و به کارکنان امکان می‌دهد در صورت مشاهده هرگونه تخلف یا رفتار غیراخلاقی، آن را به صورت محرمانه گزارش دهند.

آموزش کدهای رفتاری و اخلاقی در گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان با هدف تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر اخلاق، شفافیت و مسئولیت‌پذیری، به آموزش مستمر کدهای رفتاری و اخلاقی به تمامی کارکنان خود توجه ویژه‌ای دارد. این آموزش‌ها به منظور نهادینه کردن اصول اخلاقی در تمامی سطوح سازمان و تضمین رعایت استانداردهای رفتاری تدوین و اجرا می‌شود.

محورهای اصلی آموزش کدهای رفتاری:

- آشنایی با منشور اخلاقی شرکت:

آموزش کامل مفاد منشور اخلاقی و تأکید بر اهمیت رعایت اصول آن در انجام وظایف روزمره.

- رفتار حرفه‌ای و احترام متقابل:

تأکید بر حفظ احترام، عدالت و انصاف در روابط کاری و جلوگیری از هرگونه رفتار تبعیض‌آمیز یا نامناسب.

- مبارزه با فساد و تضاد منافع:

آموزش راهکارهای شناسایی، پیشگیری و گزارش موارد احتمالی فساد یا تضاد منافع در سازمان.

• حفظ محرمانگی اطلاعات:

تأکید بر اهمیت حفاظت از اطلاعات حساس شرکت و مشتریان و نحوه برخورد با داده‌های محرمانه.

• گزارش‌دهی تخلفات:

معرفی سازوکارهای امن و محرمانه برای گزارش تخلفات اخلاقی و تشویق کارکنان به مشارکت فعال در حفظ سلامت سازمان.

روش های آموزش:

- برگزاری کارگاه ها و جلسات آموزشی حضوری و آنلاین
- توزیع راهنماها، پمفلت ها و کتابچه های آموزشی کدهای رفتاری
- اجرای دوره های ارزیابی و آزمون های مستمر برای اطمینان از درک صحیح مفاهیم اخلاقی

تاثیرات آموزش:

- ارتقاء فرهنگ سازمانی بر پایه اصول اخلاقی
- افزایش اعتماد مشتریان و شرکا به شرکت
- کاهش ریسک های اخلاقی و قانونی برای سازمان
- تقویت روحیه همکاری و مسئولیت پذیری در بین کارکنان

آموزش مستمر کدهای رفتاری و اخلاقی یکی از ارکان اصلی پایداری سازمانی در گروه صنعتی بوتان بوده و این شرکت به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی خود، به توسعه فرهنگ اخلاق مداری متعهد است.

فصل دوم

ایمنی و بهداشت شغلی، اولویتی
ارزش آفرین برای سازمان



ایمنی و بهداشت در گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)

گروه صنعتی بوتان با اعتقاد به اهمیت حفظ سلامت و ایمنی نیروی انسانی، توسعه فرهنگ ایمنی و بهداشت را در اولویت های کلان سازمانی خود قرار داده است. این شرکت با تدوین نقشه راه و برنامه های منسجم ایمنی و بهداشت، تلاش می کند محیط کاری ایمن، سالم و به دور از خطرات برای کارکنان فراهم آورد.

نقشه راه ایمنی و بهداشت

نقشه راه ایمنی و بهداشت گروه صنعتی بوتان شامل مراحل زیر است:

• شناسایی و ارزیابی ریسک ها:

تحلیل دقیق محیط های کاری و فرآیندها به منظور شناسایی خطرات احتمالی و تعیین اولویت های کاهش ریسک.

• تدوین سیاست ها و دستورالعمل ها:

تهیه و به روزرسانی مستمر دستورالعمل های ایمنی و بهداشت متناسب با استانداردهای ملی و بین المللی.

• آموزش و فرهنگ سازی:

برگزاری دوره های آموزشی منظم برای کارکنان با هدف ارتقاء آگاهی و رفتارهای ایمن در محیط کار.

• نظارت و پایش مستمر:

اجرای بازدیدهای دوره ای، ممیزی های ایمنی و بررسی گزارش های حوادث و مخاطرات.

• بهبود مستمر:

استفاده از نتایج ارزیابی ها برای اصلاح و بهبود برنامه های ایمنی و بهداشت و کاهش وقوع حوادث.

برنامه ایمنی و بهداشت شرکت

• ایجاد کمیته های ایمنی:

تشکیل تیم های تخصصی با حضور نمایندگان مدیریت و کارکنان برای مدیریت مسائل ایمنی.

• تجهیز محیط کار:

فراهم کردن تجهیزات حفاظتی فردی (PPE) و نصب سیستم های هشداردهنده و ایمنی در بخش های مختلف.

• پایش سلامت کارکنان:

انجام معاینات دوره ای پزشکی و پیگیری سلامت جسمی و روانی نیروی انسانی.

• مدیریت حوادث و فوریت‌ها:

تدوین برنامه‌های پاسخ به شرایط اضطراری، آموزش مقابله با حوادث و انجام مانورهای دوره‌ای.

• گزارش‌دهی و تحلیل حوادث:

ثبت دقیق حوادث، تجزیه و تحلیل علل و تدوین اقدامات اصلاحی به منظور پیشگیری از تکرار آن‌ها.

پیاده‌سازی نقشه راه و برنامه‌های جامع ایمنی و بهداشت، تضمین‌کننده حفظ سلامت کارکنان و بهبود بهره‌وری در گروه صنعتی بوتان است و بخشی از تعهد این شرکت به پایداری و مسئولیت اجتماعی محسوب می‌شود.

فصل سوم

محیط زیست، سرمایه مشترک ما و
ذینفعانمان



تعهد به محیط زیست گروه صنعتی بوتان (سهامی عام)

گروه صنعتی بوتان با درک عمیق از مسئولیت های زیست محیطی خود، حفاظت از منابع طبیعی و کاهش آثار زیست محیطی فعالیت ها را به عنوان یکی از اصول بنیادین توسعه پایدار در نظر گرفته است. ما در تمامی مراحل تولید، توزیع، خدمات و توسعه محصول، تلاش می کنیم تا با مدیریت بهینه منابع، به کارگیری فناوری های پاک و فرهنگ سازی محیط زیستی، گامی مؤثر در حفظ محیط زیست برداریم.

برنامه های راهبردی محیط زیستی

• کاهش مصرف انرژی و منابع :

توسعه فناوری های کم مصرف و بهینه سازی فرآیندهای تولید

• کاهش آلاینده ها

کنترل انتشار گازهای گلخانه ای، مواد شیمیایی و پسماندهای زیان آور

• بازیافت و مدیریت پسماند :

افزایش درصد بازیافت و کاهش ضایعات دفنی

• آموزش و فرهنگ سازی

ارتقاء آگاهی زیست محیطی کارکنان و ذینفعان

• نوآوری های زیست محیطی

توسعه محصولات سبز و فناوری های دوستدار محیط زیست

• اقدامات کلیدی اجرا شده

حوزه	اقدام عملی
کاهش مصرف انرژی	نصب سیستم‌های مانیتورینگ مصرف انرژی و بهینه‌سازی ماشین‌آلات
مدیریت پسماند	راه‌اندازی سامانه جداسازی و بازیافت پسماندهای تولیدی
کنترل آلاینده‌ها	نصب فیلترهای جدید و ارتقاء سیستم‌های تصفیه هوا و پساب
مصرف آب	استفاده از سیستم بازچرخانی آب در فرایندهای شستشو و تولید
آموزش	برگزاری دوره‌های آموزشی محیط زیست برای کلیه کارکنان

فعالیت‌های زیست محیطی مستمر

- اجرای ممیزی‌های زیست‌محیطی دوره‌ای برای شناسایی نقاط بهبود
- توسعه سیستم مدیریت محیط زیست (EMS) بر اساس استاندارد ISO 14001
- مشارکت در کمپین‌ها و برنامه‌های اجتماعی محیط زیستی در جامعه محلی
- همکاری با سازمان‌های محیط زیستی و استفاده از تجربیات تخصصی آن‌ها
- پیگیری اجرای پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در کارخانه‌ها
- تصفیه فاضلاب‌های خروجی به صورت استاندارد و انجام آزمایشات کامل
- کاهش مصرف آب و تصفیه فاضلاب از هفته ای 4 بار به هفته ای 2 بار
- صرفه جویی به میزان 30% در مصرف مواد شیمیایی خط رنگ یعنی چربیگیر و فسفات آهن که دفع این مواد در پساب‌ها باعث آلودگی محیط زیست می شود.
- کنترل جهت عدم نشت مخزن‌های گازوئیل و جلوگیری از آلودگی آب
- تست میزان گاز CO مشعل‌های بویلر نیروگاه و تنظیم توسط پیمانکار جهت کاهش انتشار گاز CO
- نصب دستگاه تسویه آلاینده برای کوره شوفاژ جدید کارگاه مبدل‌سازی

برنامه های آتی و تعالی

- گسترش بهره‌برداری از انرژی‌های پاک:

نصب پنل‌های خورشیدی و استفاده از توربین‌های بادی

- راه‌اندازی سامانه هوشمند مدیریت محیط زیست :

برای پایش زنده مصرف منابع و کیفیت هوا

• توسعه محصولات سبز :

با کمترین میزان آلایندگی در چرخه تولید و مصرف

• گزارشگری شفاف و مستمر :

ارائه گزارش های سالانه محیط زیستی با شاخص های کمی و کیفی

محصولات سازگار با محیط زیست

بوتان با توسعه و عرضه محصولات کم مصرف و دارای استانداردهای انرژی بالا، نقش مؤثری در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و بهینه‌سازی مصرف انرژی خانگی ایفا می‌کند. در همین راستا:

- بخاری‌ها و آبگرمکن‌های دیواری بوتان دارای برچسب انرژی با رتبه A و B هستند.
- محصولات جدید مطابق با استانداردهای بین‌المللی و سازگار با محیط زیست طراحی می‌شوند.

اقدامات محیط زیستی کارخانه



تصفیه فاضلاب های خروجی
به صورت استاندارد و انجام
آزمایشات کامل



تست میزان گاز CO مشعل های
بویلر نیروگاه و تنظیم توسط پیمانکار
جهت کاهش انتشار گاز CO



آموزش موضوعات زیست محیطی

صرفه جویی

- تولید و توزیع 2200 عدد دفترچه یادداشت برای فرزندان همکاران (تولید جلد و صفحات دفترچه‌ها از جنس کاغذ کرافت)
- تغییر روزهای کاری کارخانه در فصل تابستان و زمستان جهت همکاری با سازمان‌های برق و گاز در راستای بالانس مصرف روزانه در شهر صنعتی و جلوگیری از افزایش مصرف سوخت
- تغییر مکانیزم قالب‌های تولید توربولاتور در کارگاه مبدل‌سازی و حذف شستشوی 6 مدل از قطعات مذکور با محلول 1012
- میزان مصرف آب در خط رنگ رادیاتور هم به عدد: 0.129 لیتر بر هر پره رادیاتور رسیده است که نسبت به 3 سال گذشته بیش از 40% کاهش داشته است.

- کاهش مصرف انرژی و نیروی انسانی/استفاده از رنگ هوا خشک به جای رنگ اپوکسی دو جزئی با هدف حذف کوره پخت رنگ و کاهش مصرف انرژی در کارگاه رنگ منبع انبساط
- میزان صرفه جویی در مصرف آب خط رنگ مونتاژ به 2.5 لیتر بر محصول کاهش پیدا کرده است (رقم قبلی بیش از 2.8 لیتر بوده است)
- آبیاری شبانه فضای سبز جهت کاهش مصرف آب
- استفاده از دورریزی آب RO جهت سیفون های سرویس بهداشتی
- کاهش مصرف آب در خطوط رادیاتور و آبگرمکن حدود 40%
- استفاده از شیر پدالی جهت کاهش مصرف آب و افزایش بهداشت
- استفاده از گرماتاب به جای ابروآشر در کلیه سایتها جهت کاهش مصرف آب و گاز
- کاهش مصرف آب و تصفیه فاضلاب از هفته ای 4 بار به هفته ای 2 بار
- استفاده از نور طبیعی به جای برق شهر در کارگاهها جهت کاهش مصرف انرژی
- استفاده از لامپهای LED جهت حذف فلوروسنت
- تنظیم کوره های پخت رنگ با استفاده از ترموگرافی و بهینه سازی مصرف سوخت
- جمع آوری کاغذ کلیه سایتها جهت استفاده مجدد توسط پیمانکار به جای ریختن آنها در زباله های شهر صنعتی
- استفاده از دست خشک کن در سرویس های بهداشتی اداری جهت کاهش مصرف دستمال کاغذی
- صرفه جویی به میزان 30% در مصرف مواد شیمیایی خط رنگ یعنی چربیگیر و فسفات آهن که دفع این مواد در پسابها باعث آلودگی محیط زیست می شود.

درخت کاری و گل کاری

- با همکاری شهرداری ساوه و گروه حافظان طبیعت، کاشت 500 اصله درخت در شهر صنعتی کاوه با هدف کمک به پاکسازی هوا
- ایجاد گلخانه جهت تکثیر گلها و درختچهها
- کاشت درختها و گلکاری در محوطه عمومی
- استفاده از دور ریز آب RO جهت آبیاری فضای سبز

استفاده از تکنولوژی برای محیط زیست

گروه صنعتی بوتان با درک مسئولیت خود در قبال حفظ محیط زیست، بهره‌گیری هدفمند از فناوری‌های نوین را به‌عنوان یکی از راهکارهای کلیدی در کاهش اثرات زیست‌محیطی در اولویت قرار داده است. این رویکرد مبتنی بر دیجیتال‌سازی فرآیندها، بهینه‌سازی مصرف منابع و ارتقاء بهره‌وری انرژی در سراسر زنجیره ارزش سازمان است.

اقدامات کلیدی در استفاده از تکنولوژی برای محیط زیست

• دیجیتالی‌سازی خدمات مشتریان :

با توسعه اپلیکیشن اختصاصی خدمات، ارسال فاکتورهای کاغذی حذف شده و فرآیندهای خدمات پس از فروش با سرعت و دقت بیشتری انجام می‌شود. این اقدام موجب کاهش مصرف کاغذ و بهبود تجربه مشتریان شده است.

• حذف مکاتبات اداری فیزیکی :

استقرار زیرساخت‌های دیجیتال برای گردش مکاتبات داخلی و خارجی، موجب حذف کاغذ از فرآیندهای اداری و افزایش بهره‌وری سازمانی شده است.

• استفاده از سیستم ERP - SAP :

پیاده‌سازی سیستم یکپارچه مدیریت منابع سازمان (ERP-SAP) موجب کاهش استفاده از فرم‌ها و مستندات چاپی و بهبود نظارت بر منابع، فرایندها و عملکرد واحدها با رویکرد سبز گردیده است.

• توسعه محصولات با راندمان انرژی بالا

تمرکز بر طراحی و تولید محصولات کم‌مصرف، از جمله آبگرمکن‌ها و پکیج‌های گرمایشی با بازده انرژی بالا، باعث کاهش قابل توجه مصرف انرژی در مرحله بهره‌برداری توسط مصرف‌کنندگان شده است.

گروه صنعتی بوتان با تلفیق فناوری‌های نوین و اهداف زیست‌محیطی، گام‌های مؤثری در مسیر کاهش اثرات مخرب زیست محیطی برداشته و تلاش دارد به الگویی موفق در زمینه فناوری‌های سبز در صنعت تولید کشور تبدیل شود.



اپلیکیشن خدمات، حذف الزام ارسال فاکتور کاغذی به شرکت



حذف کاغذ از مکاتبات اداری و استفاده از سیستم‌های جایگزین دیجیتال



استفاده از سیستم SAP ERP برای مدیریت منابع سازمان



تولید محصولاتی با راندمان انرژی بالا (کاهش مصرف انرژی)

اقدامات صورت گرفته عملیاتی در حوزه محیط زیست در سال 1404

- تاسیس خانه محیط زیست در کارخانه و معرفی کارشناس مربوطه به اداره محیط زیست شهرستان ساوه
- خرید 15 جلد کتاب جهت اهداء به گروه حافظان طبیعت شهرستان ساوه و زرنديه
- سرویس فیلرگیری و تعویض انژکتورهای سوخت گازوئیل دیزل به جهت کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی
- تهیه MSDS برای چگونگی مصارف روغن های صنعتی و مواد شیمیایی
- استفاده از روغن تبخیر شونده در فرآیند تولید و حذف حلال‌های شستشو.
- تلاش در استفاده کمتر از کاغذ در گزارش‌ها و مکاتبات تا حد ممکن (امضا ما درختان‌مان را دوست داریم در انتهای همه ایمیل‌های بوتانی درج می‌شود)
- جدا نمودن زباله‌های خشک و تر در سطح کل شرکت
- افزایش تعداد سطل‌های زباله تفکیک کننده در کارگاه‌ها
- جایگزین کردن کاغذهای چک نویس (تک رو) بجای استفاده از کاغذهای سفید در زمان چاپ مستندات مورد نیاز و کاهش استفاده از کاغذ سفید

استاندارد محیط زیست در گروه صنعتی بوتان

ISO14001 سیستم مدیریت محیط زیست

- این استاندارد بین‌المللی چارچوبی برای طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت محیط زیست (EMS) فراهم می‌کند.
- هدف اصلی آن کاهش تأثیرات زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های سازمان و بهبود مستمر عملکرد زیست‌محیطی است.
- از جمله الزامات این استاندارد می‌توان به تعیین اهداف زیست‌محیطی، پایش مصرف منابع، مدیریت پسماند، کنترل آلاینده‌ها و آموزش کارکنان اشاره کرد.

- پیاده سازی ISO 14001 در گروه صنعتی بوتان به شرکت کمک کرده تا فرآیندهای زیست محیطی خود را ساختار بندی کند و تعهد خود را به توسعه پایدار نشان دهد.



دارای ایزو 14001 سیستم مدیریت زیست محیطی از سال 1377



راه اندازی مجموعه اطلاع رسانی های #برامون_مهمه در شبکه های اجتماعی و

وبسایت ها برای افزایش آگاهی در خصوص موضوعات زیست محیطی

مدیریت پسماند گروه صنعتی بوتان

گروه صنعتی بوتان به منظور حفظ محیط زیست و کاهش اثرات زیان آور فعالیت های صنعتی، مدیریت جامع و موثری بر پسماندهای تولیدی خود اعمال می کند. این مدیریت شامل شناسایی، تفکیک، کنترل و بازیافت پسماندها می باشد.

شناسایی پسماندها

پسماندهای گروه صنعتی بوتان به چند دسته اصلی تقسیم می شوند:

- پسماندهای خطرناک :

شامل مواد شیمیایی، روغن ها، حلال ها و مواد آلوده به فلزات سنگین

• پسماندهای غیرخطرناک :

مواد زائد جامد، ضایعات بسته بندی، فلزات و پلاستیک های قابل بازیافت

• پسماندهای آلی :

باقیمانده مواد اولیه یا محصولات خوراکی در فرآیندهای تولید (در صورت وجود)

• پسماندهای ویژه :

مانند فیلترها، مواد الکترونیکی و تجهیزات مستعمل

سیستم کنترل و مدیریت پسماند

• تفکیک پسماند در مبدا :

جداسازی انواع پسماندها در محل تولید بر اساس نوع و قابلیت بازیافت

• ذخیره سازی مناسب :

استفاده از مخازن و ظروف استاندارد با برچسب های مشخص برای هر نوع پسماند

• حمل و نقل ایمن :

انتقال پسماندها به محل های ذخیره سازی موقت یا مراکز بازیافت با رعایت استانداردهای ایمنی

• بازیافت و کاهش تولید :

همکاری با مراکز بازیافت و استفاده مجدد از مواد قابل بازیافت

• دفن اصولی :

برای پسماندهای غیرقابل بازیافت و خطرناک، با رعایت قوانین محیط زیستی

اقدامات اجرایی و پیش

- اجرای برنامه های آموزشی مستمر برای کارکنان در زمینه مدیریت پسماند

- پایش دوره‌ای و مستند کردن میزان تولید، نوع و روش دفع پسماند
- همکاری با پیمانکاران معتبر برای جمع‌آوری و بازیافت پسماندها
- استفاده از فناوری‌های نوین برای کاهش تولید پسماند در فرآیندهای تولید
- جدا نمودن زباله های خشک و تر در سطح کل شرکت
- افزایش تعداد سطل های زباله تفکیک‌کننده در کارگاه‌ها
- استفاده از دور ریزی آب RO جهت سیفون‌های سرویس بهداشتی

نتایج و دستاوردها

- کاهش ۲۰٪ تولید پسماندهای صنعتی در سال‌های اخیر
- افزایش میزان بازیافت به بیش از ۷۵٪ پسماندهای جامد
- حذف دفن غیرمجاز و رعایت کامل الزامات زیست‌محیطی
- بهبود شرایط ایمنی و بهداشت محیط کار مرتبط با مدیریت پسماند

کاهش آلودگی

- نصب دستگاه تسویه آلاینده برای کوره شوفاژ جدید کارگاه مبدل‌سازی
- صرفه جویی در مصرف مواد شیمیایی خط رنگ یعنی چربیگیر و فسفات آهن حدود 30%
- حذف بخاری گازی رختکن‌ها و جایگزینی شوفاژ رادیاتور
- استفاده از روغن تبخیر شونده در فرآیند تولید و حذف حلال‌های شستشو
- کاهش مصرف مواد شیمیایی از طریق تغییر فرمولاسیون و کاهش غلظت
- کنترل دودکش‌های خروجی در بازه های زمانی کوتاه مدت جهت جلوگیری از آلاینده‌گی هوا
- تصفیه فاضلاب‌های خروجی به صورت استاندارد و انجام آزمایشات کامل
- تصفیه کامل فاضلاب خروجی خط رنگ
- معدوم کردن فاضلاب باقی‌مانده در تصفیه خانه‌ها توسط شرکت پسماند زیست
- تنظیم و بررسی منظم مشعل های خط رنگ جهت جلوگیری از آلاینده‌گی هوا
- کنترل جهت نشت مخزن‌های گازوئیل و جلوگیری از آلودگی آب و....

فصل چهارم

سرمایه های انسانی ، ذهن و قلبی پویا
برای ارزش آفرینی



نیروی انسانی گروه صنعتی بوتان

در گروه صنعتی بوتان، سرمایه انسانی مهم ترین سرمایه سازمان به شمار می رود. تنوع، گستردگی و کیفیت نیروی انسانی، نقش کلیدی در تحقق اهداف پایداری، نوآوری و توسعه پایدار شرکت ایفا می کند. در حال حاضر، ترکیب نیروی انسانی فعال در مجموعه بوتان به شرح زیر است:

• بیش از 6000 نفر تیم خدمات :

متخصصان نصب، تعمیر و نگهداری محصولات در سراسر کشور، که نقش مهمی در رضایت مشتریان و دوام محصولات ایفا می کنند.

• بیش از 2000 نفر پرسنل مستقیم :

کارکنان رسمی و تمام وقت در واحدهای ستادی و تولیدی، که مسئول راهبری عملیات، توسعه محصول و ارتقاء فرآیندها هستند.





• بیش از 2000 نفر پرسنل پیمانی :

کارکنانی که به صورت موقت یا قراردادی در پروژه ها و عملیات پشتیبانی همکاری دارند.

• بیش از 1800 نفر نماینده فروش :

شبکه گسترده ای از نمایندگان فعال در بازارهای داخلی و صادراتی، که پل ارتباطی میان برند بوتان و مشتریان نهایی هستند.

این شبکه گسترده نیروی انسانی، نه تنها باعث افزایش توان عملیاتی شرکت شده، بلکه پایداری اجتماعی و اقتصادی در سطح ملی را نیز تقویت می کند.

			
+2000	+1800	+6000	+2000
نفر پرسنل پیمانی	نفر نماینده فروش	نفر تیم خدمات	نفر پرسنل مستقیم

• ترکیب جنسیتی پرسنل در تاریخ 31 شهریور ماه 1404:

شرح	تعداد	سهم نسبی
مرد	1,835	78
زن	525	22
جمع	2,360	100

• اطلاعات مقاطع تحصیلی پرسنل در تاریخ 31 شهریور ماه 1404 :

مقطع تحصیلی	نفر	سهم نسبی
دکتری	1	-
فوق لیسانس	97	4
لیسانس	507	21
فوق دیپلم	161	7
دیپلم	898	38
زیر دیپلم	696	30
جمع	2,360	100

• ترکیب شغل و مقاطع تحصیلی پرسنل در تاریخ 31 شهریور ماه 1404 به تفکیک حوزه فعالیت:

مقطع تحصیلی	تولیدی	پشتیبانی	اداری	جمع
دکتری	-	-	1	1
فوق لیسانس	7	55	35	97
لیسانس	62	262	183	507
فوق دیپلم	44	85	32	161
دیپلم	563	230	105	898
زیر دیپلم	507	158	31	698
جمع	1,183	790	387	2,360

توسعه نیروی انسانی و آموزش

در گروه صنعتی بوتان، آموزش مستمر یکی از ارکان اصلی توسعه سرمایه انسانی و تضمین کیفیت خدمات است. ما بر این باوریم که آموزش حرفه‌ای و هدفمند، نه تنها بهره‌وری سازمان را افزایش می‌دهد، بلکه پایداری و رضایت مشتریان را نیز تقویت می‌کند.

دستاوردهای آموزش

- 42,007 نفر: سرویس‌کاران، سرویس‌یاران و متقاضیان آموزش دیده
- 2,757 نفر: نصاب آموزش دیده
- 2,800 نفر: فارغ‌التحصیل آموزش‌های بوتان تا پایان سال 1397
- 100 نفر: سرویس‌کاران رسمی آموزش دیده شرکت بوش (در قالب همکاری‌های بین‌المللی)
- 450 دوره آموزشی: برگزار شده در حوزه‌های فنی، ایمنی، خدمات مشتری و مهارت‌های نرم

100	2,800	2,757	42,007	450
سرویسکاران آموزش دیده بوش	فارغ التحصیل تا سال 1397	نصاب آموزش دیده	سرویسکار، سرویس‌یار، متقاضی آموزش دیده	دوره‌های آموزشی برگزار شده

رویکردهای آموزش در بوتان

- طراحی برنامه‌های آموزشی تخصصی و مهارتی برای نصابان، سرویس‌کاران و نمایندگان
- ارتقاء کیفیت خدمات پس از فروش از طریق آموزش‌های استاندارد
- استفاده از مربیان حرفه‌ای و سیستم‌های ارزیابی اثربخشی آموزش
- توسعه مراکز آموزش منطقه‌ای برای دسترسی بیشتر و سریع‌تر به مهارت‌آموزی
- مشارکت در طرح‌های ملی توانمندسازی مهارتی

تاثیر آموزش در پایداری

آموزش های گسترده و ساختارمند در بوتان، مستقیماً در ارتقاء کیفیت خدمات، کاهش خطاهای نصب، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و رضایت مصرف‌کننده نهایی نقش دارند و از این طریق به تحقق اهداف پایداری اجتماعی و اقتصادی کمک می‌کنند.

ارتقا سطح و تجهیز مراکز فنی و حرفه‌ای

- آموزش تعمیرات آبگرمکن و پکیج به صورت آنلاین همراه با آزمون در مرکز فنی و حرفه ای تهران
- آموزش تعمیرات آبگرمکن و پکیج به صورت آنلاین همراه با آزمون و اعطا مدرک فنی و حرفه ای به 20 نفر در مرکز فنی و حرفه ای تهران
- مرکز فنی و حرفه ای کرمانشاه: ارسال 3 محصول آبگرمکن و 3 محصول پکیج

همکاری با سازمان آتشنشانی برای آموزش عمومی

آموزش جهت استفاده صحیح و ایمن از محصولات، تولید 2,000,000 فلایر و توزیع بین خانواده‌های تهران، برگزاری دوره‌های آموزشی در مراکز مختلف آتش نشانی کشور، حمایت از سمینارهای برگزار شده توسط خود سازمان آتش نشانی در برخی استان‌ها



نظام مهندسی

از سال 1393 تاکنون حدود 12 دوره آموزش برای افراد حاضر در سازمان نظام مهندسی توسط بوتان برگزار شده است. این دوره های آموزشی علاوه بر معرفی محصول، شناساندن موارد ایمنی و ... جهت بالا بردن سطح آگاهی و ارتقا و دریافت گرید برای این افراد بوده است. این آگاهی و دریافت گرید در داشتن جامعه ایمن بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

آموزش مربیان و حمایت از مراکز فنی و حرفه ای

- آموزش سراسری کلیه مربیان مراکز فنی و حرفه ای کل در سطوح تجهیز توسط بوتان در سال 94 و به روز آوری اطلاعات ایشان در خصوص محصولات
- ارسال محصول و قطعات برای 25 کارگاه فنی و حرفه ای در کشور
- افتتاح کارگاه فنی و حرفه ای در بابلسر

حمایت از رویدادهای آموزشی (حامی نشستهای مدرسه توسعه پایدار)

- مدرسه توسعه پایدار، در تلاش است که مخاطبان خود را با دنیای توسعه پایدار و تاثیرات آن بر حوزه های مختلف علم و کسب و کار و چگونگی نزدیک شدن به آن آشنا کند. بوتان از سال 98، حامی نشست های مدرسه توسعه پایدار شده است.
- برای 6 سال متوالی، بوتان حامی اصلی رویداد TEDxTehran بوده است. TED با هدف گسترش ایده های نو در ایالات متحده شکل گرفت و رویدادهای TEDx، در سراسر جهان به صورت بومی برگزار می شود و متخصصان، اندیشمندان و صاحب نظران مختلف، ایده ها و تجربیات خود را با سایرین به اشتراک می گذارند.



آموزش همکاران

- برگزاری آموزش در ابتدای شروع به همکاری در خصوص کار با نرم افزارهای اداری، ارزش های سازمانی و شیوه رفتار با مخاطبان
- برگزاری آموزش های درون سازمانی ویژه همکاران، از جمله آموزش کار با نرم افزارهای آفیس و آموزش زبان انگلیسی
- ارسال همکاران به دوره های آموزشی مرتبط با نیازهای شغلی

آموزش رفتار با مشتریان

گروه صنعتی بوتان با تأکید بر ارتقاء کیفیت خدمات و رضایت مشتریان، برنامه های آموزشی و تولید محتوا را برای کارکنان، نمایندگان فروش و سرویس کاران خود طراحی و اجرا می کند. این آموزش ها به منظور بهبود مهارت های فنی و ارتباطی و همچنین ارتقاء استانداردهای خدمات مشتریان ارائه می شوند.



مطالب آموزش محصول

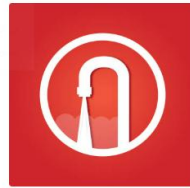
همچنین مطالب آموزشی محصولات از طریق سایت گروه صنعتی بوتان قابل دسترس است.



راه اندازی مجدد پکیج
شوفاز دیواری



خاموش کردن پکیج
شوفاز دیواری



انتخاب دمای مناسب
آب گرم مصرفی



انتخاب دمای مناسب
گرمایش



راه اندازی پکیج شوفاز
دیواری

فصل پنجم

تعامل با جامعه، از اقدام تا تاثیرگذاری



مسئولیت‌های اجتماعی

ما در گروه شرکت‌های بوتان، همواره در تلاش هستیم تا آنچه در توان داریم را برای فردای بهتر کشورمان ایران به کار گیریم. تولید و صادرات محصولات ساخت ایران و ارائه خدمات، بخشی از این مسئولیت است اما، همواره به موضوعات دیگر نیز توجه داشته‌ایم. ما می‌کوشیم تا هر چه بیشتر، به جهان پیرامون توجه داشته باشیم. رسیدگی و توجه به محیط زیست، کمک به توسعه جوامع اطراف و رشد اقتصادی، توجه به امور خیریه، تجهیز و نوسازی مدارس مناطق سردسیر، حمایت از آموزش و نوآوری، چند نمونه از این اقدامات است. در ادامه، به بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های بوتان پرداخته خواهد شد.

• توجه به محیط زیست و توسعه پایدار:

گروه صنعتی بوتان با هدف حفظ محیط زیست و کاهش اثرات منفی زیست محیطی، اقداماتی در جهت بهبود کیفیت هوا، کاهش مصرف انرژی و مدیریت منابع طبیعی انجام داده است.

• کمک به توسعه جوامع اطراف و رشد اقتصادی :

این گروه با حمایت از پروژه‌های توسعه‌ای در جوامع محلی، به ایجاد فرصت‌های شغلی و ارتقاء سطح زندگی مردم کمک کرده است.

• توجه به امور خیریه و کمک به نیازمندان :

گروه صنعتی بوتان با مشارکت در فعالیتهای خیریه، به تأمین نیازهای اساسی اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر جامعه پرداخته است.

• تجهیز و نوسازی مدارس مناطق سردسیر:

این گروه با هدف ارتقاء سطح آموزشی در مناطق سردسیر، اقدام به تجهیز و نوسازی مدارس کرده است

• حمایت از آموزش و نوآوری :

گروه صنعتی بوتان با سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش و پژوهش، به توسعه نوآوری و ارتقاء سطح علمی جامعه کمک کرده است.

مشارکت و حمایت اجتماعی و انسان دوستانه

ما در گروه شرکت های بوتان، همواره در تلاش هستیم تا آنچه در توان داریم را برای فردای بهتر کشورمان ایران به کار گیریم. تولید و صادرات محصولات ساخت ایران و ارائه خدمات، بخشی از این مسئولیت است اما، همواره به موضوعات دیگر نیز توجه داشته ایم. ما می‌کوشیم تا هر چه بیشتر، به جهان پیرامون توجه داشته باشیم. رسیدگی و توجه به محیط زیست، کمک به توسعه جوامع اطراف و رشد اقتصادی، توجه به امور خیریه، تجهیز و نوسازی مدارس مناطق سردسیر، حمایت از آموزش و نوآوری، چند نمونه از این اقدامات است. در ادامه، به بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های بوتان پرداخته خواهد شد.

کمپین "کلاسمون گرمه"

گروه صنعتی بوتان، طبق روال گذشته، در ادامه کمپین "کلاسمون گرمه" و با هدف تامین گرمایش ایمن و استاندارد برای دانش آموزان، سال 1402 نیز استانداردسازی سیستم های گرمایشی 4 مدرسه در استان های کهگیلویه و بویراحمد، چهار محال و بختیاری و مرکزی را با انجام لوله کشی گاز، اجرای تاسیسات حرارتی و اهدای پکیج شوفاژدیواری و رادیاتور در برنامه کار خود قرار داد.



استاندارد سازی و تجهیز مدارس در استان های مختلف

بوتان از سال 1392، هر ساله در استانداردسازی و تجهیز مدارس در استان های مختلف، پیشرو بوده است؛ به طوری که شمار این مدارس تاکنون به 35 باب رسیده است.



سایر اقدامات در حوزه مسئولیت های اجتماعی



- اهدای 2 عدد تانکر آب به دالاهو به عنوان آبشخور حیوانات در زاگرس



- کاهش تولید سررسید از حدود ۷۰ هزار جلد در سال ۹۴ به حدود ۹ هزار جلد



- حامی کمپین هوادار کوچک برای آموزش مقابله با کاهش آلودگی هوا با شعار: «قدم‌های کوچک ما موثرند»



- تولید و توزیع ۲۲,۰۰۰ ساک پارچه‌ای توسط زنان سرپرست خانوار و توزیع میان همکاران برای کاهش مصرف کیسه پلاستیکی



- توجه به کاهش مصرف سوخت و بهینه سازی انرژی در تولید محصولات، تولید اولین آبگرمکن گازی با رده انرژی B در ایران

ترویج فرهنگ کتابخوانی

- چاپ 15 عنوان کتاب، با مجموع بیش از 62,000 نسخه
 - چاپ کتاب "ذهن حواس جمع" - تیراژ 6926
 - چاپ کتاب "دوباره فکر کن" - تیراژ 7,570
 - چاپ کتاب "تفکر نامطمئن" - تیراژ 7,730
 - چاپ کتاب "داستان قنات" ویژه دانش آموزان
 - چاپ 10 جلد کتاب، با مجموع بیش از 40,000 نسخه تیراژ در زمینه های مختلف
 - برگزاری مسابقه کتابخوانی برای فرزندان همکاران
- برگزاری مسابقه کتابخوانی ویژه همکاران و تهیه ۱,۰۰۰ نسخه کتاب الکترونیک

امور خیریه

شرکت بوتان در گزارش های پایداری و مسئولیت اجتماعی خود، به طور گسترده ای به فعالیت های خیریه و اجتماعی پرداخته است. این اقدامات بخشی از تعهد این شرکت به توسعه پایدار و بهبود شرایط زندگی در جوامع مختلف ایران است.

تجهیز مدارس



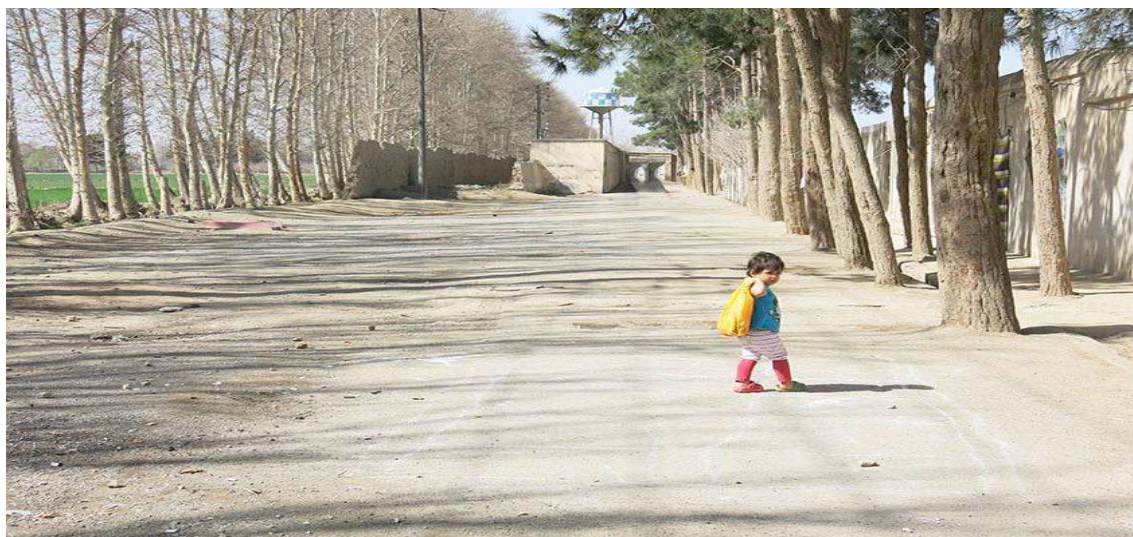
تجهیز و نوسازی 29 مدرسه در مناطق سردسیر شامل لوله کشی، نقاشی و نصب لوازم گرمایشی بوده و به بهبود شرایط تحصیلی دانش آموزان کمک کرده است.

کمک به هموطنان در مناطق آسیب دیده



کمک به مناطق آسیب دیده از بلایای طبیعی، در پی وقوع سیل و زلزله در استان های مختلف، بوتان با ارسال تجهیزات گرمایشی مانند آبگرمکن و اجاق پیکنیک، و همچنین کمک های نقدی و غیرنقدی، به یاری هموطنان آسیب دیده شتافته است.

طرح یک هدیه، صد لبخند



این طرح با هدف اهدای بسته های هدیه شامل پوشاک، کتاب و خوراکی به کودکان مناطق محروم آغاز شده است. تا کنون بیش از 52,000 بسته در مناطق مختلف کشور توزیع شده است.

فصل ششم

نقش آفرینی اقتصادی، ردپایی ماندگار در سطح ملی و محلی



راهبردهای بوتان در حمایت از اقتصاد کشور

گروه صنعتی بوتان، به عنوان یکی از شرکتهای پیشگام در صنعت لوازم گرمایشی و خدمات پس از فروش، نقش مهمی در توسعه پایدار اقتصاد ملی ایفا می کند. ما با تکیه بر توان داخلی، توسعه زنجیره تأمین بومی و اشتغالزایی گسترده در سراسر کشور، خود را متعهد به تقویت بنیانهای اقتصاد ملی و کاهش وابستگی خارجی می دانیم.

• تولید داخلی با ارزش افزوده بالا :

طراحی و تولید بیش از ۹۰٪ محصولات در داخل کشور با استفاده از دانش مهندسی بومی

• حمایت از تولیدکنندگان داخلی قطعات :

همکاری با صدها تأمین کننده داخلی در حوزه فلز، الکترونیک، پلاستیک و خدمات مهندسی

• توسعه صادرات :

عرضه محصولات ایرانی به بازارهای منطقه ای و جهانی با برند ملی

• جایگزینی واردات :

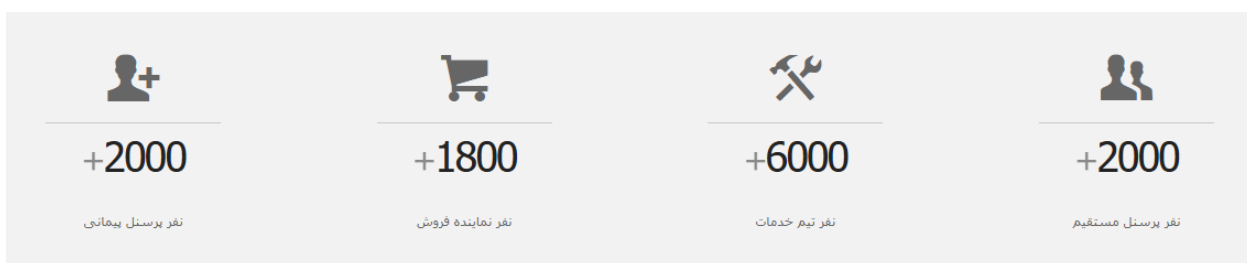
کاهش واردات قطعات با سرمایه گذاری در ساخت داخل

• سرمایه گذاری در نوآوری صنعتی :

توسعه مراکز تحقیق و توسعه (R&D) به منظور رقابت پذیری و ارتقاء تکنولوژی ساخت

اشتغالزایی گسترده و پایدار

گروه صنعتی بوتان با بهره‌گیری از یک شبکه گسترده انسانی در سراسر کشور، نقش مهمی در اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم ایفا می‌کند، این ساختار علاوه بر پشتیبانی از شبکه ملی توزیع و خدمات، سبب تقویت معیشت خانوارهای متعدد در استان‌ها و شهرهای مختلف شده است.



- بیش از 2,000 نفر پرسنل مستقیم
- بیش از 2,000 نفر پرسنل پیمانی
- بیش از 6,000 نفر در تیم خدمات پس از فروش
- حدود 1,800 نماینده فروش در کشور

معرفی محصولات بوتان

گروه صنعتی بوتان با تنوع گسترده‌ای از محصولات در حوزه تجهیزات گرمایشی و انرژی، نیازهای مختلف بازار مصرف‌کنندگان خانگی، صنعتی و تجاری را پوشش می‌دهد. این محصولات با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، کیفیت بالا و رعایت استانداردهای ایمنی طراحی و تولید می‌شوند. از مهم‌ترین محصولات گروه صنعتی بوتان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

• آبگرمکن‌های گازی و برقی:

محصولاتی متنوع جهت تامین آب گرم مصرفی منازل، ادارات و مراکز صنعتی با کارایی بالا و مصرف بهینه انرژی.

• پکیج‌های گرمایشی:

سیستم‌های گرمایشی کامل و مدرن برای فضاهای مسکونی و تجاری با قابلیت تنظیم دما و کنترل هوشمند.

• رادیاتور و سیستم های گرمایش مرکزی:

محصولات مرتبط با توزیع و انتقال حرارت در ساختمان ها با کیفیت و دوام مناسب.

• تجهیزات و قطعات جانبی:

شامل شیرآلات، ترموستات ها، سیستم های ایمنی و سایر لوازم مرتبط با تجهیزات گرمایشی

• سیستم های سرمایشی و تهویه مطبوع:

محصولات تخصصی برای تأمین هوای مطبوع و سرمایش در کنار گرمایش.

گروه صنعتی بوتان با تمرکز بر نوآوری، کیفیت و رضایت مشتری، همواره در تلاش است تا محصولات متنوع تر و پیشرفته تری ارائه دهد که پاسخگوی نیازهای روز بازار و الزامات زیست محیطی باشد.



حوله خشک کن



رادیاتور



ایکرمکن دیواری



بکچ نیوفاز دیواری



شوفاز بلکانی Powergy



ایکرمکن برقی مخزن دار



ایکرمکن گازسوز مخزن دار

جدول میزان تولیدات محصولات اصلی تولید شرکت به شرح جدول ذیل ارائه می گردد:

ردیف	محصولات	واحد اندازه گیری	تولید واقعی 6 ماهه منتهی به 1404/06/31	تولید واقعی سال 1403
1	آبگرمکن	دستگاه	276,075	765,579
2	شوفاژ	دستگاه	99,130	334,345
3	رادیاتور	پره	496,847	2,744,166
4	رادیاتور فولادی سیستم حرارت مرکزی (پنلی)	متر	221,032	558,268
5	حوله خشک کن	دستگاه	19,325	53,463

نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

به طور کلی نحوه تامین مواد اولیه استفاده شده در تولید محصولات شرکت 82% از بازار داخل و 18% از خارج می باشد، لیست تامین کنندگان عمده شرکت به شرح جدول ذیل ارائه می گردد:

ردیف	تامین کننده	مبلغ خرید 6 ماهه منتهی به 1404/06/31 (میلیون ریال)
1	شرکت توسعه قطعات الیکا (سهامی خاص)	8,129,565
2	شرکت توسعه قطعات ماتیس (سهامی خاص)	13,666,859
3	Innovita S.r.L	3,224,283
4	فرآوری فلزات آلیاژی کاوه (سهامی خاص)	1,246,268
5	آذر گرمای سهند تبریز (سهامی خاص)	2,424,685
6	شرکت فولاد مبارکه	898,714

جزئیات فروش

جزئیات فروش داخلی

فروش 6 ماهه منتهی به 1404/06/31		واحد اندازه گیری	محصولات
مبلغ (میلیون ریال)	مقدار		
15,830,211	198,830	دستگاه	آبگرمکن
19,264,476	90,174	دستگاه	شופاژ
2,241,729	397,368	پره	رادیاتور
4,580,893	189,311	متر	رادیاتور پنلی
4,434,538	-		لوازم یدکی محصولات
3,201	-		قطعات
2,703,527	-		سایر
49,058,575			

نرخ فروش محصولات پس از تعیین و تصویب هیات مدیره، براساس دستورالعمل سازمان بورس اوراق بهادار تهران (سامانه کدال) به سهامداران اطلاع رسانی گردیده است.

جزئیات فروش صادراتی

فروش 6 ماهه منتهی به 1404/06/31		واحد اندازه گیری	محصولات
مبلغ (میلیون ریال)	مقدار		
1,706,747	53,578	دستگاه	آبگرمکن
32,367	176	دستگاه	شופاژ
573,435	166,350	پره	رادیاتور
130,946	5,309	متر	رادیاتور پنلی
602,991	-		لوازم یدکی محصولات
-	-		قطعات
1,070	-		سایر
3,047,556			

همچنین فروش محصولات بر اساس نرخ ارز سامانه سنا محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح	دوره 6 ماهه منتهی به 1404/06/31	دوره مشابه قبل
1	مالیات عملکرد	337,431	367,593
2	مالیات بر ارزش افزوده	36,183	69,073
3	مالیات حقوق کارکنان	371,390	220,842
4	بیمه سهم کارفرما	156,110	126,403

چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصت ها

شرکت با برنامه ریزی استراتژیک، تعیین اهداف، چشم انداز و مأموریت های سازمان رویه ای هماهنگ و یکپارچه ای اتخاذ نموده است و این گونه توانسته در مقابله با عدم ثبات قیمت ها و نوسانات نرخ ارز، بحران های سیاسی خارجی و آثار اقتصادی آن ها، شرایط رکود تورمی و افزایش فقر، بیکاری و آسیب های اجتماعی که ادامه فعالیت بنگاه های اقتصادی را تهدید می کنند، به اهداف خود به نحو شایسته ای دست یابد. بدیهی است هر سازمانی با نقاط قوت و ضعف مختص به خود مواجه می باشد اما بررسی بودن شرکت که الزام رعایت مقررات و قوانین آن سازمان را به همراه دارد، دیدگاه متفاوتی را بر شرکت نسبت به سایر رقبا حاکم نموده است و تیم مدیریت، شرکت را بر آن داشته تا با حداکثر توان خود، در جهت کنترل و به حداقل رساندن اثرات منفی هر یک از ریسک های موجود اقدام نمایند.

راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

شرکت برای کاهش اثرات منفی ناشی از محدودیت های جدی در تامین مواد اولیه از بازارهای فرا مرزی، که نوسانات و ریسک تامین بخش عمده مواد اولیه خود را که متشکل از فلزات اساسی از جمله مس، برنج و فولاد است با رویکرد ایرانیزه کردن محصولات خود به حداقل رسانده و با جایگزین کردن تامین مواد اولیه از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی داخلی ضمن کاهش وابستگی به واردات بتواند ریسک های موجود در این حوزه را تا حد ممکن کاهش داده است. همچنین از آنجاییکه مواد اولیه داخلی از طریق شرکت هایی تامین می شود که نحوه سیاست گذاری و مکانیزم تعیین قیمت آن به صورت قیمت های مبتنی بر بورس فلزات می باشد؛ با توجه به سیاست های کلی اقتصادی حاکم، در خصوص نحوه فروش و عرضه مواد اولیه توسط شرکت های اصلی در بورس کالا شرکت برنامه ریزی لازم جهت

فراهم نمودن بستر مورد نیاز را پیگیری و اقدام نموده است، همچنین تامین مواد اولیه از بازار مذکور بستگی به شرایط و وضعیت روز بازار دارد.

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

بررسی روند فروش شرکت افزایشی به میزان 5 درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد، این افزایش عمدتاً ناشی از افزایش نرخ محصولات می باشد. فروش شرکت همچنان با چالش‌هایی ناشی از کاهش تعداد فروش به دلیل مشخص نبودن وضعیت بازار، نوسانات شدید ارز و کاهش تقاضا، جنگ 12 روزه و بسته شدن بازار و همچنین احتمال شروع مجدد جنگ درگیر می‌باشد.

برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت برای دستیابی به بازارهای جدید و به دنبال آن، افزایش میزان سهم خود از بازارهای موجود، به تنوع بخشی در سبد محصولات و رفاه بیشتر مشتریان اقدام نموده است، از این رو نوع جدیدی از محصولات آبگرمکن مخزنی دیواری گازی، برقی و شوفاژ چند منظوره را به مرحله تولید رسانده است و همچنین مجوزهای لازم جهت راه اندازی خط تولید کولر گازی کسب شده و سفارشات مربوط به تامین اقلام وارداتی صورت گرفته و در مرحله تأیید ثبت سفارش قرار دارد.

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون‌سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آن‌ها از جمله مولفه‌های اقتصاد

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی

- قانون تجارت
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- بخشنامه ها و آئین‌نامه‌های اجرایی وزارتخانه‌های ذیربط به طور اخص وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت ، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی

- قانون نظام صنفی
- قوانین و مقررات ملی ساختمان
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست

وضعیت شفافیت و گزارشگری گروه صنعتی بوتان (سهامی عام) در بورس اوراق بهادار تهران

گروه صنعتی بوتان در حوزه شفافیت اطلاعات مالی و انطباق با الزامات قانونی عملکرد مناسبی دارد. با این حال، توسعه ساختارهای حاکمیت شرکتی و ارتقای نظام گزارشگری پایداری می‌تواند اعتبار برند، اعتماد سرمایه‌گذاران و آمادگی شرکت برای الزامات بین‌المللی آتی را به شکل قابل‌توجهی افزایش دهد.

❖ افشای اطلاعات مالی

گروه صنعتی بوتان به‌عنوان یک ناشر ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، موظف به افشای منظم اطلاعات مالی است. بررسی اطلاعات منتشرشده در سامانه کدال نشان می‌دهد:

- صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای و سالانه شرکت با رعایت استانداردهای حسابداری ایران منتشر می‌شود.
- این صورت‌ها شامل اطلاعات تلفیقی و جداگانه، یادداشت‌های توضیحی و گزارش حسابرس مستقل است.
- گزارش‌های مالی حسابرسی‌شده معمولاً در مهلت قانونی منتشر می‌گردد و توسط حسابرسان معتمد سازمان تأیید می‌شود.

❖ گزارش فعالیت هیات مدیره

شرکت بوتان به‌طور سالانه گزارش فعالیت هیات‌مدیره را همراه با تحلیل جامع وضعیت مالی، تولید، فروش و چشم‌انداز آینده منتشر می‌کند. در این گزارش‌ها، اطلاعاتی درباره عوامل مؤثر بر سودآوری، ریسک‌های تجاری، وضعیت رقبا و اقدامات توسعه‌ای شرکت ارائه شده است.

❖ افشای اطلاعات با اهمیت

شرکت در صورت وقوع رویدادهای بااهمیت مانند انعقاد قراردادهای مهم، تغییر در ترکیب هیات‌مدیره، افزایش سرمایه یا توقف تولید، افشاهای فوری (اطلاعی‌های نوع الف و ب) را از طریق سامانه کدال انجام می‌دهد. در اکثر موارد، این افشاها در مهلت قانونی مقرر (حداکثر ۲۴ ساعت پس از وقوع رویداد) منتشر می‌شود.

رتبه شرکت در حاکمیت شرکتی سازمان بورس اوراق بهادار

بر اساس آخرین گزارش امتیازدهی حاکمیت شرکتی منتشرشده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران، گروه صنعتی بوتان (نماد: لبوتان) موفق به کسب امتیاز ۹۵/۴۷ از ۱۰۰ شده است. این امتیاز نشان‌دهنده عملکرد قوی شرکت در حوزه‌های مختلف حاکمیت شرکتی از جمله ساختار هیات‌مدیره، پاسخگویی، افشای اطلاعات و گزارشگری پایداری است. این جایگاه نشان‌دهنده تعهد شرکت به ارائه گزارش‌های مالی و عملکردی شفاف و پاسخگویی به سهامداران و ذینفعان است. این دستاوردها حاکی از رویکرد مسئولانه و شفاف گروه صنعتی بوتان در حوزه حاکمیت شرکتی و تعامل با بازار سرمایه است.

عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

بخش عمده اقتصاد کشور در سال‌های اخیر متأثر از عوامل مختلفی از جمله نوسانات نرخ ارز، روند نزولی نرخ جذب سرمایه و کاهش ارزش پول ملی، عدم توافق بین المللی در حوزه برجام، ناآرامی‌های اجتماعی، بالا بودن انتظارات تورمی، کاهش قدرت خرید، التهاب بازارها، ناترازی انرژی و قطعی مکرر برق، بی‌ثباتی قیمت‌ها و جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی، فضای نااطمینانی اقتصادی را رقم زده از این رو شرایط برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی با شرایط حاضر بسیار پیچیده و دشوار شده است. شرایط فوق محدودیت‌ها و چالش‌های فراوانی را برای صنایع مختلف ایجاد کرده است از جمله صنعت ساختمان‌سازی که یکی از بخش‌های اصلی محرک رشد اقتصادی در کشور می‌باشد. تغییرات اقتصادی در این بخش تاثیر مستقیم بر سایر بخش‌های اقتصادی دارد، به دنبال روند کاهشی رشد اقتصادی در بخش مسکن و کاهش قابل ملاحظه ساخت و ساز و شرایط رکود تورمی حاکم بر بازار، صنعت تاسیسات سرمایشی و گرمایشی را نیز به شدت تحت تاثیر قرار داده است.

موضوعات مهمی که بر عملیات شرکت تاثیر خواهند گذاشت اما در گذشته تاثیرگذار نبوده‌اند:

- ناترازی انرژی، قطعی مکرر برق و همچنین عدم ارائه سوخت کافی (گازوئیل) برای ژنراتورها توسط دولت
 - کاهش تسهیلات‌دهی وزارت صمت و افزایش هزینه‌های تولید
- تداوم کاهش درآمد سرانه و همچنین کاهش نرخ تشکیل سرمایه همراه با تورم، رکود و افزایش نرخ بیکاری و هزینه‌ها موجب تغییر نگرش مصرف‌کننده شده است و از عواملی است که به طور مستقیم و غیر مستقیم فعالان در حوزه تولید و توسعه کشور را با چالش جدی مواجه کرده است.

نتایج عملکرد مالی

(مبالغ به میلیون ریال)

عملکرد سال 1402	عملکرد سال 1403	عملکرد 6 ماهه سال 1404	شرح
94,898,845	128,853,676	52,162,688	درآمدهای عملیاتی
(75,026,720)	(99,962,620)	(39,084,455)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
19,872,125	28,891,056	13,078,233	سود ناویژه
(6,421,127)	(10,174,938)	(5,818,728)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
(59,056)	696,675	429,542	سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
13,391,942	19,412,793	7,689,047	سود و زیان عملیاتی
(8,893,112)	(12,367,640)	(6,838,361)	هزینه های مالی
285,814	594,732	15,610	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
4,784,644	7,639,885	866,296	سود قبل از کسر مالیات
(757,197)	(1,675,325)	(182,413)	مالیات عملکرد
4,027,447	5,964,560	683,883	سود خالص پس از کسر مالیات

تاریخچه خدمات مشتریان

شبکه خدمات مشتریان بوتان از اولین سال‌های تاسیس در راستای اصل مشتری محوری و با هدف فراهم نمودن رفاه بیشتر خانواده‌ها، جهت پاسخگویی مناسب به نیاز مشتریان راه اندازی شد. بوتان از سال 1338 با راه‌اندازی اولین مرکز مشتریان، اقدام به ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان نمود. در آن زمان، مرکز مشتریان بوتان، تنها مرکز مجهز به سیستم بی‌سیم در کشور بود و این امکان را فراهم می‌کرد تا در حداقل زمان ممکن به درخواست‌های مشتریان رسیدگی شود. از سال 1367 با توسعه تولید محصولات گازسوز توسط بوتان، توسعه کمی و کیفی شبکه خدمات‌رسانی نیز در برنامه کار شرکت قرار گرفت و این حرکت در دهه 70 با تاسیس مراکز مشتریان در سراسر کشور و مجهز شدن آن مراکز با سرویسکاران مجاز، برای خدمت به مشتریان توسعه بیشتری یافت. در سال‌های بعد از آن تا کنون نیز توسعه این شبکه در دست انجام بوده است؛ به طوری که هم اکنون بوتان دارای گسترده‌ترین شبکه خدمات مشتریان در سراسر کشور با سرویسکارانی ماهر، مجرب و آموزش دیده می‌باشد.

گسترده‌گی خدمات مشتریان بوتان

در حال حاضر شبکه خدمات مشتریان بوتان با بیش از 6,000 سرویسکار مجاز، سرویسکار مجاز و نصاب در 650 شهر کشور، دارای مقام بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین شبکه خدمات‌رسانی به مشتریان در سراسر ایران می‌باشد. این شبکه وسیع جای‌جای نقاط ایران را پوشش داده و مشتریان بوتان این آسودگی خاطر را دارند که در هر نقطه‌ای از کشور که باشند امکان خدمات‌رسانی به آنها توسط سرویسکار مجاز وجود دارد.

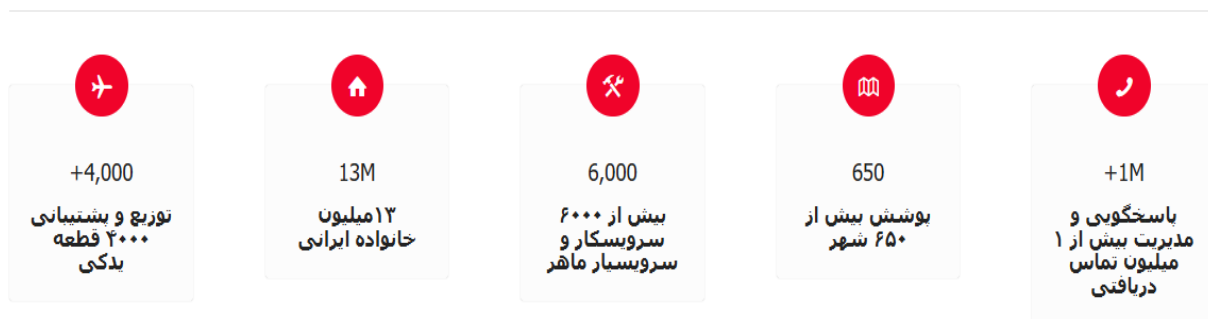


توزیع قطعات یدکی استاندارد در سراسر کشور

بخش مهمی از زنجیره اصلی تامین رفاه مشتریان، تهیه قطعات در زمان مناسب، آسودگی خیال از در دسترس بودن قطعات یدکی استاندارد و تهیه آسان آنها در سالهای پس از خرید است. پیچیدگی و فن آوری بالای محصولات مدرن امروز نیز، اهمیت این موضوع را دو چندان می کند. تامین و توزیع قطعات یدکی استاندارد بوتان با بهره گیری از سیستم های سفارش گذاری آنلاین توسط سرویسکاران و نیز استفاده از اپلیکیشن ویژه خدمات، با هدف افزایش سرعت سرویس دهی به گونه ای طراحی شده تا امکان تهیه قطعات استاندارد در اسرع وقت و بدون معطلی در تمام کشور و حتی در دورترین نقاط ایران نیز وجود داشته باشد و باعث کمترین تاخیری در خدمت رسانی نشود.

کیفیت خدمات رسانی به مشتریان بوتان

سرمایه گذاری های کلان و توسعه سخت افزاری و نرم افزاری گسترده طی سال های متوالی، سبب شده تا امکان ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان توسط این شبکه فراهم شود. سرویسکاران مجاز به طور مستمر تحت آموزش های علمی، کاربردی و فنی قرار گرفته و کیفیت عملکرد آنها در راستای خدمت به مشتریان، تحت نظارت و کنترل سیستم مرکزی خدمات مشتریان بوتان است که مجموع این عوامل به خدمات رسانی با کیفیت و تامین رفاه خانواده ها منجر می شود. ارائه اطلاعات صحیح به مشتری، سرعت در مراجعه، خوش قولی، نصب ایمن محصولات، مهارت در انجام خدمت، رعایت اصول اخلاقی و رفتاری و رعایت تعرفه های مصوب شرکت در اخذ هزینه از مشتریان از جمله مواردی است که بوتان همواره سعی در افزایش کیفی آنها جهت ارائه خدمات به مشتریان داشته است.



مرکز تماس

دیدگاه بنیانگذار فقید بوتان مبنی بر "خاک پای مشتری توتیای چشم ماست" همواره موجب توجه ویژه به مشتریان و ارتباط نزدیک و دوسویه با آنها بوده است. جهت ارتباط مستقیم و بهینه مشتریان با شرکت و به دنبال روشی نوین در برقراری ارتباط با مشتریان، بوتان در سال 1382 بزرگ ترین مرکز تماس ایران در صنعت لوازم خانگی را ایجاد نمود که با بکارگیری تجهیزات روز دنیا، مشتریان از سراسر کشور، امکان تماس مستقیم با این مرکز و ارائه درخواست های خود را داشته

خط ویژه سراسری مرکز خدمات مشتریان بوتان با شماره 021-51011-021 توسط خطوط تلفن متعددی پشتیبانی می شود تا خطوط آزاد منتظر تماس، برای مشتریان همواره وجود داشته باشد. در حال حاضر، تماس روزانه مشتریان با این مرکز جهت درخواست های مشاوره، کارشناسی، نصب، تعمیر و ... می باشد. سیستم رایانه ای مرکز تماس، درخواست های خدماتی مشتریان را بلافاصله از طریق اپلیکیشن ویژه خدمات به اطلاع نزدیک ترین سرویسکار مجاز مربوطه می رساند و در اسرع وقت مورد رسیدگی قرار می گیرد.



مرکز خدمات بوتان

- اولین مرکز مجهز به سیستم بی سیم در سال 1338
- بزرگ ترین شبکه خدمات مشتریان در سراسر کشور
- دارای استاندارد ملی خدمات مشتریان
- دارای استاندارد ارزیابی رضایت مشتری
- دارای استاندارد رسیدگی به شکایات مشتری
- برگزاری کلاس های آموزشی دوره ای جهت به روزرسانی و ارتقای سطح مهارت سرویسکاران
- ارائه خدمات قبل، حین و سال ها پس از خرید
- تامین و عرضه قطعات استاندارد محصولات تا ده سال پس از تولید

- پیگیری و کنترل فرآیندهای خدمات رسانی از طریق مرکز سراسری خدمات مشتریان

انواع خدمات قابل ارائه به مشتریان

- راهنمایی تلفنی جهت خرید و انتخاب مدل مناسب
- کارشناسی حضوری جهت خرید و انتخاب مدل مناسب
- نصب و راه اندازی ایمن پکیج شوفاژدیواری
- نصب و راه اندازی ایمن آبگرمکن دیواری
- آموزش بکارگیری و استفاده صحیح از دستگاه
- ارائه خدمات گارانتی محصولات
- ارائه خدمات تعمیرات و نگهداشت
- رسیدگی به نظرات و انتقادات مشتریان

مرکز خدمات مشتریان

مرکز خدمات مشتریان بسیار پیشرفته بوتان، سالیانه به طور متوسط بیش از یک میلیون تماس دریافتی مشتریان را مدیریت می کند. این مرکز وظیفه برآورده ساختن رضایت خاطر مصرف کنندگان و کنترل کیفیت خدمات ارائه شده در سرتاسر شبکه خدمات بوتان را بر عهده دارد و در این راستا، گزارش هایی از پیشنهادهای و نظرات مصرف کنندگان در خصوص موضوعاتی چون نصب، تعمیر و عیب یابی محصولات، تهیه می کند.

شبکه خدمات

شبکه خدمات ما در ۱۲ مرکز خدمات استانی، با در اختیار داشتن بیش از ۶،۰۰۰ سرویسکار ماهر و پوشش بیش از ۶۵۰ شهر در سراسر کشور، ضامن اطمینان محصولات و نام بوتان به عنوان رهبر بازار صنعت تاسیسات گرمایشی گازسوز در میان بیش از ۱۱ میلیون خانه و خانواده ایرانی است.

قطعات یدکی

ما با اتکا به شبکه توزیع گسترده خود در سراسر کشور، بیش از ۴,۰۰۰ قطعه را که به صورت مستقیم از زمان خروج از کارخانه تا تحویل به فروشنده یا فروشگاه، که تحت مدیریت و پشتیبانی همه جانبه قرار می‌گیرند را روانه بازار می‌کنیم. طول عمر بالای محصولات تولید شده‌مان، موجب شده تا قطعات یدکی و خدمات متناسب با مدل‌های قدیمی تر محصولاتمان را نیز به مشتریان ارائه دهیم.

تندیس‌ها و جوایز




- واحد نمونه تولیدی سبز کشور سال ۱۳۹۵
- تندیس سیمین واحد صنعت سبز کشور (به انتخاب سازمان محیط زیست ایران) سال ۱۳۹۴



محصولات بوتان، گرمابخش خانه های ایران

سالهاست محصولات بوتان در سراسر کشور عزیزمان گرمابخش خانه های ایرانی بوده است و مفتخریم، فراتر از مرزهای ایران نیز توانسته ایم سفیر صنعت کشورمان باشیم. گروه صنعتی بوتان، از ابتدای حضور در عرصه تولید محصولات گرمایشی، مورد توجه خریداران محترم واقع شده است و در بسیاری از پروژه های بزرگ ساختمانی، محصولات گروه صنعتی بوتان، از جمله پکیج شوفاژ دیواری، رادیاتور آلومینیومی، رادیاتور حوله خشک کن فولادی و آبگرمکن، جایگاهی درخشان داشته است. در ادامه به ذکر برخی از آخرین پروژه های ساختمانی که مشتری محصولات بوتان بوده اند می پردازیم:

- نام پروژه: کورو برند
- استان: تهران
- شهر: تهران
- تعداد دستگاه: 22960 واحد
- آدرس: فاز 4 و 6



- نام پروژه: کورو پردیس
- استان: تهران
- شهر: تهران
- تعداد دستگاه: 40800 واحد
- آدرس: فاز 11



- نام پروژه: پروژه کوثر
- استان: مرکزی
- شهر: اراک
- تعداد دستگاه: 1300 واحد
- آدرس: روبروی شهرک سنجان



- نام پروژه: پروژه ناجا
- استان: مرکزی
- شهر: مهاجران
- تعداد دستگاه: 2000 واحد
- آدرس: شهرک مهاجران، پروژه های ناجا



- نام پروژه: مسکن مهر
- استان: اصفهان
- شهر: بهارستان
- تعداد دستگاه: 2000 واحد
- آدرس: مسکن مهر



- نام پروژه: بلند مرتبه ها
- استان: اصفهان
- شهر: فولادشهر
- تعداد دستگاه: 600 واحد
- آدرس: فولادشهر، محله B1 و A2



- نام پروژه: تعاونی مسکن 2184 حمل و نقل
- استان: کردستان
- شهر: سنندج
- تعداد دستگاه: 640 واحد
- آدرس: انتهای ویلاشهر، شهرک فراز



- نام پروژه: پروژه سپاه
- استان: قزوین
- شهر: قزوین
- تعداد دستگاه: 700 واحد
- آدرس: قزوین، منطقه کوثر



حمایت گروه صنعتی بوتان از ساخت داخلی

با هدف ارتقاء توان تولید ملی، گروه صنعتی بوتان همواره بر افزایش عمق ساخت داخلی، بومی سازی فناوریها و حمایت از تولیدکنندگان داخلی تأکید داشته است. این رویکرد نه تنها به کاهش وابستگی ارزی کمک کرده، بلکه موجب توانمندسازی زنجیره تأمین داخلی و اشتغالزایی پایدار شده است. این رویکرد ضمن تقویت مزیت رقابتی شرکت، نقش مؤثری در ایجاد اشتغال و پایداری اقتصادی کشور ایفا کرده است.

توضیحات	محور اقدام
بیش از ۹۰٪ از قطعات آبگرمکنها و پکیجهای گرمایشی تولیدی شرکت از منابع داخلی تأمین می‌شود.	افزایش درصد داخلی‌سازی محصولات
همکاری با بیش از ۳۰۰ تأمین‌کننده داخلی برای تأمین قطعات فلزی، پلیمری، الکترونیکی و بسته‌بندی	توسعه زنجیره تأمین داخلی
تولید داخلی بردهای الکترونیکی، مشعل‌های گازی، مبدل حرارتی و شاسی دستگاهها	پروژه‌های بومی‌سازی موفق
طراحی و مهندسی محصول در داخل شرکت با مشارکت مراکز علمی ایرانی	تحقیقات صنعتی و همکاری با دانشگاهها
ایجاد واحد ریخته‌گری آلومینیوم، رنگ پودری، تست‌های کیفی داخلی	توسعه زیرساخت‌های تولیدی مستقل

گزارش از اقدامات دیجیتالی شدن شرکت

با توجه به تحولات سریع در فناوری‌های اطلاعات و لزوم به‌روزرسانی فرآیندهای سنتی، گروه صنعتی بوتان طی سال‌های اخیر گام‌های مؤثری در راستای دیجیتالی‌سازی فرآیندهای کلیدی خود برداشته است. این اقدامات در راستای افزایش بهره‌وری، بهبود شفافیت، کاهش هزینه‌ها و آمادگی برای رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی صورت گرفته‌اند.

محورهای کلیدی اقدامات دیجیتال در شرکت

❖ استقرار سامانه ERP (SAP)

- راه اندازی و عملیاتی سازی ماژول های SAP در حوزه های مالی (FI/CO) ، تولید (PP) ، خرید (MM) و فروش (SD)
- ثبت، پردازش و گزارش بلادرنگ داده های عملیاتی و مالی
- ایجاد بستر برای حسابرسی لحظه ای و کاهش وابستگی به مستندات کاغذی

❖ توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات

- نوسازی سرورها، ذخیره سازی ها و شبکه داخلی با امنیت و پایداری بالا
- ارتقای زیرساخت های ارتباطی بین کارخانه، دفاتر مرکزی و نمایندگی ها
- استفاده از پلتفرم های ابری (Cloud Readiness) برای مقیاس پذیری سامانه ها

❖ دیجیتال سازی زنجیره تأمین و خرید

- الکترونیکی شدن درخواست ها، سفارشات، ارزیابی تأمین کنندگان
- اتصال خودکار فرآیند خرید به ماژول های انبار و مالی در ERP
- ایجاد داشبوردهای عملکرد تأمین کنندگان در سیستم SAP

❖ تحول دیجیتال در فرآیند تولید

- ثبت اطلاعات تولیدی از خطوط تولید به صورت سیستمی و بدون کاغذ
- پیاده سازی سیستم های MES (Manufacturing Execution System) به صورت آزمایشی در برخی بخش ها
- پایش عملکرد تجهیزات به صورت بلادرنگ برای نگهداری پیشگیرانه (PM)

❖ ارتقاء گزارشگری مدیریتی و تصمیم گیری مبتنی بر داده

- توسعه داشبوردهای مدیریتی (BI) با استفاده از ابزارهایی مانند Power BI
- ایجاد گزارش های لحظه ای از وضعیت فروش، موجودی، سفارشات و هزینه ها
- کاهش زمان تصمیم گیری و افزایش دقت تحلیل ها

به کارگیری کارکنان محلی و بومی در محیط کارخانه

گروه صنعتی بوتان، تأکید بر استفاده از نیروهای بومی و محلی به عنوان یکی از راهبردهای اصلی شرکت در محیط های کارخانه خود داشته و این رویکرد با هدف ارتقاء سطح معیشت جوامع محلی و کاهش نرخ بیکاری در مناطق مختلف کشور اجرا می گردد.